

UDDANNELSE ER DIT BEDSTE TRÆK

147 EFTERUDDANNELSER DER VIRKER!



Vi lever i en særlig tid. En tid med stigende globalisering, en rivende teknologisk udvikling og international konkurrence i stort set alle brancher. En tid med både opportune muligheder og stærke udfordringer, som vi skal tackle i fællesskab.

Det er ikke nok at levere mere af det samme. Det gælder for individet, og det gælder for virksomheden. Vi har en pligt til at spænde os selv til det yderste, udvikle vores kompetencer og levere det ultimative. Mere af det samme er der ingen fremtid i.

Så kom ud af din komfortzone. Vær ambitiøs med dit liv, og sæt nye mål, når de gamle er nået. Vær kræsen, når du vælger uddannelse. Det handler om dig, dine drømme og din karriere, og her er ikke plads til nogen form for kompromis. Uddannelse skal være dit bedste træk.

Du vil blive udfordret. Og det vil din virksomhed også. Vi ses.

Henrik Kjær Christensen
Direktør



INDHOLD

04

Guide til kataloget

06

Kommunikation

018

Ledelse

032

Human Resource

036

Projektledelse

046

Salg & Markedsføring

056

Undervisere

062

Sundhed & Velfærd

066

Retail

068

Online Marketing

080

IT & Web

088

Innovation & Produktion

092

Finans & Økonomi

100

Overblik: Videregående uddannelser

102

Merkonom & Akademi

103

Diplom & Master

105

Uddannelser for ledige

106

Praktisk Info

KOM GODT I GANG

GUIDE TIL KATALOGET

Uddannelserne i dette katalog er inddelt i fagområder, hvor du finder efteruddannelser på alle niveauer. Fra merkonom- og akademiuddannelser til højt specialiserede diplomuddannelser og forskellige masteruddannelser.

Dyk ned i dit eget fagområde, men lad dig også inspirere af nye fagområder. En stærk og værdifuld medarbejder har både dybe og brede kompetencer.

TILMELD
WWW.MITIBA.DK

Tilmeld dig online, eller kontakt os,
hvis du har spørgsmål:
efteruddannelse@iba.dk
72 24 18 90



HVAD ER DIN UDFORDRING?

Uanset om du har brug for at styre virksomhedens projekter mere effektivt, skabe motivation i dit team, styrke salget på nettet, eller noget helt fjerde, så har vi et tilbud, der matcher dit behov.

Gå ind under det enkelte fagområde, og find en uddannelse, der virker for dig. Få overblik via indholdsfortegnelsen side 3.



FRA MERKONOM TIL MASTER

Du kan uddanne dig på alle niveauer. Fra merkonom- og akademiuddannelser til specialiserede diplomuddannelser og Executive MBA.

Hvis progressionen i din uddannelse er afgørende, så få overblikket her. Side 100.



ET HURTIGT KURSUS

Har du brug for en hurtig opgradering, så er der rig mulighed for det. Akademifagene egner sig fortrinligt som selvstændige kurser.

Se det enkelte fagområde, og find dit kursus. Få overblik via indholdsfortegnelsen side 3.



BLENDED & E-LEARNING

Har du en presset hverdag? Løsningen kan være en fleksibel uddannelse, hvor hele eller dele af undervisningen foregår på nettet.

Se hvordan det foregår, og hvad du har af muligheder. Side 108.



KOMPETENCE- VURDERING

Har du viden og erfaring, men aldrig fået papir på det? Det har du ret til. Få en realkompetencevurdering.

Læs her, hvordan du gør, og hvorfor det er en god idé. Side 112.



SERVICE FOR VIRKSOMHEDER

Vi hjælper jer med at udvikle og planlægge kurser og efteruddannelser, der er skræddersyet til virksomhedens behov.

Se hvad vi kan hjælpe med, og få kontakt til en rådgiver. Side 111.



ØKONOMI & TILSKUD

Rigtig mange individer og virksomheder kan søge tilskud til uddannelse. Men mange aner det ikke!

Find ud af, om du kan søge Statens Voksen Uddannelsesstøtte (SVU) eller midler fra kompetencefonde til dig selv eller din virksomhed. Side 113.



MANGE FLERE UDDANNELSER

Uddannelserne i kataloget er ikke det eneste, du kan gå på opdagelse i. Vi tilbyder meget mere hele året rundt.

Hvis du går ind på www.mitiba.dk, finder du flere uddannelser, mere info samt tips og ideer til, hvordan uddannelse styrker dit arbejdsliv og din karriere.

006

KOMMUNIKATION

AU i Kommunikation og formidling
Kommunikation i praksis
Præsentationsteknik
Strategisk kommunikation
Public Relations Manager
Fundraising Manager
Tekstforfatter
Digital mødeleder
Visuel notatteknik



Man må skille sig ud
for at blive hørt.

AKADEMIUDDANNELSEN I

KOMMUNIKATION
OG FORMIDLING

Man må skille sig ud for at blive hørt. Det er betingelserne i moderne kommunikation – både eksternt ud mod kunderne og internt i virksomheden.

Værdifulde kommunikationsmedarbejdere skal mestre at kommunikere et budskab klart, konstruktivt og præcist til relevante målgrupper og samtidig være i stand til at sætte kommunikationen ind i en større strategisk sammenhæng.

Du lærer bl.a. om:

- Strategisk og praktisk kommunikation
- Kommunikationsanalyser
- Online medier
- Skriftlig og mundtlig formidling
- Interkulturel kommunikation
- Segmentering og målgruppevalg

tisk. Du bliver rustet til at håndtere arbejdsopgaver i såvel nationale som internationale sammenhænge.

Niveau

En akademiuddannelse svarer til en kort videregående uddannelse.

Optagelseskrav

Relevant erhvervsuddannelse eller ungdomsuddannelse og to års relevant erhvervs erfaring, eller tilsvarende forudsætninger.

Er uddannelsen noget for dig?

Denne uddannelse er for dig, der vil arbejde med professionel kommunikation – både strategisk og prak-

FAKTA



Pris aftenhold:
DKK 3.900 pr. fag
Pris daghold:
Fra DKK 9.800 pr. fag



SVU-tilskud:
Max DKK 28.000
pr. 10 ECTS fag, kun
daghold, se side 113



Omfang:
60 ECTS



Varighed:
2-3 år på deltid



Studiestart:
Flere gange om året



By: Kolding,
Fredericia
eller Aabenraa

Uddannelsens opbygning

Obligatoriske fag:	Point
Kommunikation i praksis	10 ECTS
Strategisk kommunikation	10 ECTS

Valgfag, vælg 30 ECTS:

Online kommunikation	10 ECTS
Global kommunikation	10 ECTS
Sociale medier	10 ECTS
Præsentationsteknik	5 ECTS
Skriftlig kommunikation	10 ECTS

Afgangsprojekt	10 ECTS
----------------	---------

Bemærk: Du kan også vælge fag fra andre fagområder, se www.mitiba.dk for detaljer. Når du har afsluttet 40 ECTS, kan du kalde dig merkonom. Når du har afsluttet 60 ECTS, har du en akademiuddannelse i Kommunikation og formidling.

AKADEMI

KOMMUNIKATION
I PRAKSIS

Vil du lære at kommunikere klart og præcist? På denne uddannelse lærer du at nå dine mål og skabe resultater for dig selv og din virksomhed med god kommunikation. Du får teorier og praktiske værktøjer, og du lærer at omsætte planerne til handling.

Vi tager udgangspunkt i din egen personlige kommunikation, og vi sætter fokus på, hvordan du bruger sproget mundtligt og skriftligt samt målretter din kommunikation, så dit budskab bliver formidlet præcist – og med effekt.

Du lærer bl.a. om:

- Kommunikationspsykologi
- Sprog og mundtlig kommunikation
- Tekst til tryk og digitale medier
- Målgrupper
- Kommunikationsmodeller
- Planlægning og praktiske værktøjer
- Præsentationsteknik

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen henvender sig til dig, der gerne vil udvikle din personlige kommunikation og være bevidst om, hvordan du opnår resultater med din kommunikation.

Værdi for virksomheden

Du bliver i stand til at kommunikere mere bevidst, klart og præcist, så misforståelser undgås, og der skabes bedre resultater i det daglige arbejde.

FAKTA



Pris aftenhold:
DKK 3.900
Pris daghold:
DKK 9.800



SVU-tilskud:
Max DKK 28.000,
kun daghold, se side 113



Omfang: 10 ECTS



Varighed:
8 dage eller 14 aftener



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart:
Fire gange om året



By: Kolding, Fredericia
eller Aabenraa

PRÆSENTATIONSTEKNIK

God planlægning er afgørende for en succesfuld præsentation. Her lærer du at præsentere dit oplæg, så du på én gang fanger din tilhører og samtidig får sagt det, du har planlagt – uden at lade nervøsiteten styre præsentationen.

Du lærer bl.a. om:

- Kommunikationsteori og -planlægning
- Præsentationsteknikker
- Personlig gennemslagskraft
- Hjælpe midler
- Stemmeføring og kropssprog
- Feedback

FAKTA



Pris aftenhold:
DKK 2.000
Pris daghold:
DKK 4.950



SVU-tilskud:
Max DKK 19.500,
kun daghold, se side 113



Omfang: 5 ECTS



Varighed:
4 dage eller
7 aftener



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart:
Flere gange om
året



By: Kolding,
Fredericia eller
Aabenraa



Uddannelsen gav mig en dyb indsigt i strategisk kommunikation, og så endte jeg oven i købet med nogle fede marketingtiltag. Det var mere, end jeg havde forventet.

Morten Lunø
Marketingkonsulent og seniorrådgiver
LITOMAN Business Consult

AKADEMI

STRATEGISK KOMMUNIKATION

Alle virksomheder kommunikerer – nogle gør det bare mere bevidst end andre.

Her får du redskaberne til at sikre professionel, målrettet og effektiv kommunikation i virksomheden. Du lærer at arbejde som strategisk kommunikator og rustes til at analysere, planlægge og udføre kommunikationstiltag, der underbygger virksomhedens strategi.

Du lærer bl.a. om:

- Kommunikationsanalyse
- Kommunikationsplanlægning
- Corporate branding
- Krisekommunikation
- Forandringskommunikation
- Storytelling
- Værktøjer og effektmåling

Værdi for virksomheden

Du arbejder konkret med virksomhedens strategiske kommunikation og udvælger en eller flere problemstillinger, som du arbejder med undervejs på uddannelsen. Du får kompetencerne til at udvikle kommunikationsstrategier for virksomheden.

Er uddannelsen noget for dig?

Denne uddannelse henvender sig til dig, der beskæftiger sig med virksomhedens strategiske kommunikation. Du er måske leder eller kommunikationsmedarbejder eller har på andre måder et ansvar for, hvordan virksomheden fremstår og håndterer sin kommunikation.

På www.mitiba.dk finder du mere end 100 kurser og uddannelser i Kolding, København, Fredericia og Aabenraa.



FAKTA



Pris aftenhold:
DKK 3.900
Pris daghold:
DKK 9.800



SVU-tilskud:
Max DKK 28.000,
kun daghold, se side 113



Omfang: 10 ECTS



Varighed:
8 dage eller 14 aftener



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart:
Fire gange om året



By: Kolding, Fredericia
eller Aabenraa

Vidste du, at din uddannelse er gennemtestet? Offentlige uddannelsesinstitutioner er underlagt streng kontrol fra myndighederne, der tjekker, at du får det høje niveau, du betaler for.

AKADEMI

PUBLIC RELATIONS MANAGER

Mediebranchen kan være en af organisationens vigtigste samarbejdspartnere. Men det gælder om at have strategien på plads og kende spillereglerne.

Har du "den gode historie" klar? Uddannelsen til Public Relations Manager giver dig forståelse for, hvilken rolle medierne har, og hvordan du gennem godt pressearbejde kan få din organisations historier fortalt.

Under uddannelsen arbejder du praksisorienteret med at finde og vinkle "den gode historie" og med at tage kontakt til pressen for at få historien bragt. Du får teorier og metoder med hjem til at lægge en god mediestrategi for din virksomhed.

Du lærer bl.a. om:

- Pressehåndtering og godt pressearbejde
- Public Relations
- Krisestyring og –kommunikation
- Kontakt til pressen
- Nyhedskriterier og medievalg
- Analysemetoder og teorier

Er uddannelsen noget for dig?

Public Relations Manager er uddannelsen for dig, som ønsker forståelse for journalistens arbejde samt praktiske metoder til selv at udføre det gode pressearbejde for virksomheden.

FAKTA



Pris: DKK 11.900



SVU-tilskud:
Max DKK 28.000,
se side 113



Omfang: 10 ECTS



Varighed:
8 dage



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart:
September



By: Kolding
eller København

Bemærk: Uddannelsen udbydes i samarbejde med Cphbusiness. Uddannelsen er bl.a. baseret på AU-faget Pressehåndtering i praksis. Se www.mitiba.dk for detaljer

Jeg vil have papir på det,
jeg kan, og derfor tog jeg en
kommunikationsuddannelse.
Nu har jeg øget min
markedsværdi.

Merete Engel
Udviklingskonsulent
Jyske Bank

AKADEMI

FUNDRAISING MANAGER



Flere og flere får øjnene op for, at fondsmidler kan være med til at finansiere nye udviklingsprojekter i virksomheden. Men konkurrencen om midlerne er intens, og det kræver både en rigtig god indsigt i området samt hårdt og struktureret arbejde at skaffe ekstern finansiering i en størrelsesorden, der virkelig batter.

På denne uddannelse styrker du dine fundraising kompetencer, så du får flere midler hjem til virksomheden.

Du lærer bl.a. om:

- Kritisk analyse og vurdering af projekter ift. fundraising
- Udvikling af projekters potentiale og støtte-muligheder
- Kampagneværktøjer og -planlægning
- Informationsindsamling
- Målgruppeanalyse
- Fonde og puljer i Danmark, EU og internationalt
- Støtteværdige ansøgninger til fonde og puljer
- Kommunikation og relationer
- Etik og jura i fundraising

Er uddannelsen noget for dig?

Du arbejder sandsynligvis allerede med fundraising, eller også skal du snart i gang. Du ønsker at arbejde struktureret og professionelt med at skaffe ekstern finansiering til private eller offentlige virksomheder, kommuner, institutioner, organisationer eller enkelt-personer.

Værdi for virksomheden

Du arbejder konkret med virksomhedens fundraising undervejs på uddannelsen, så I får en god start på finansieringen af jeres næste projekt. Du får viden og værktøjer til fremover at skabe bedre resultater og skaffe flere midler til virksomhedens udviklingsprojekter.

FAKTA



Pris: DKK 9.800



SVU-tilskud:
Max DKK 28.000,
se side 113



By: Kolding
eller København



Omfang: 10 ECTS



Varighed:
8 dage



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart:
To gange om året

Bemærk: Uddannelsen udbydes i samarbejde med Cphbusiness. Uddannelsen er bl.a. baseret på AU-faget Fundraising i praksis. Se www.mitiba.dk for detaljer.

AKADEMI

TEKST- FORFATTER

Ord forandrer verden. Lær at bruge ordene til at skabe krystallklare tekster med den helt rigtige virkning til situationen. På tekstforfatteruddannelsen arbejder du seriøst og kreativt med virksomhedens skriftlige kommunikation og lærer at skrive tekster, der giver modtageren lyst til at læse videre.

Tekster har signalværdi, og det er ofte gennem virksomhedens skriftlige kommunikation, at virksomheden "afslører", hvem den er, og hvad den står for. På uddannelsen lærer du at planlægge, udføre og evaluere på din skriftlige kommunikation. Du lærer at skrive målrettede teksttyper inden for flere forskellige genrer. Du arbejder med det sproglige udtryk, den logiske opbygning og den kreative proces.

Du lærer bl.a. om:

- Kommunikationsstrategi
- Skriftlig formidling
- Journalistisk skrivning
- Målgruppeorientering
- Skriftlige medier
- "Den gode historie" og skrivemodeller
- Analyse og planlægning
- Evaluering af kommunikation

for din uddannelse, og du arbejder praktisk med skriftlige formidlingsopgaver. Du styrker din skriftlige formidling og kontakt med interessenterne.

Er uddannelsen noget for dig?

Denne uddannelse er for dig, som vil dygtiggøre dig i skriftlig kommunikation og udvikle kompetencer, der kan bruges i mange sammenhænge. Måske er du ansvarlig for virksomhedens kundekontakt, eller du arbejder med at styrke virksomhedens profil på forskellige skriftlige medier.

Værdi for virksomheden

Du arbejder fokuseret med virksomhedens skriftlige kommunikationsstrategi. Din virksomheds profil på forskellige medier er omdrejningspunkt

FAKTA



Pris: DKK 7.800



SVU-tilskud:
DKK 14.000, se side 113



Omfang: 5 ECTS



Varighed:
6 dage + webinarer



Eksamen:
Skriftlig hjemmeopgave



Studiestart:
Oktober og marts



By: Kolding,
eller København

Bemærk: Uddannelsen udbydes i samarbejde med Cphbusiness og er bl.a. baseret på AU-faget Skriftlig kommunikation. Se www.mitiba.dk for detaljer.

FIF & FAKTA

Vidste du, at du kan få ny viden og inspiration kvit og frit?

Tjek vores gratis webinarer på www.gratiswebinar.dk. Du deltager via din computer, tablet eller smartphone. Det er sjovt og dynamisk – prøv det!



AKADEMI

DIGITAL MØDELEDER



Flere og flere virksomheder holder deres møder og events online, og udviklingen forventes for alvor at tage fart de kommende år. Det er nemlig både dynamisk og effektivt, og så ligger der store økonomiske besparelser ved at digitalisere en del af virksomhedens interne og eksterne møder.

På dette kursus lærer du at designe og afholde digitale møder, webinarer, online præsentationer og konferencer som del af din virksomheds kommunikation og markedsføring. Du lærer også, hvordan du bliver en effektiv digital mødeleder, der kan lede og rådgive om digitaliseringen af virksomhedens møder.

Du lærer bl.a. om:

- Design af digitale møder og webinarer
- Opsætning af digitale møderum
- Interaktive værktøjer
- Online præsentation og mødeledelse
- Valg af teknologi
- Kanalstrategi og implementering af digitale møder

Bemærk: Uddannelsen er bl.a. baseret på AU-faget Præsentationsteknik, se www.mitiba.dk for detaljer. Uddannelsen udbydes i samarbejde med Cphbusiness.

FAKTA



Pris: DKK 4.950



SVU-tilskud:
Max DKK 14.000,
se side 113



Omfang: 5 ECTS



Varighed:
4 dage + webinar



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart:
Flere gange
om året



By: Kolding
eller København

DOODLE KURSUS

VISUEL NOTATTEKNIK



Vi skal holde styr på stadig mere information på vores arbejde, og mange af os kommunikerer mere end nogensinde. Visuel kommunikation er hurtig og effektiv, når du skal sige meget på kort tid. Brug det i virksomhedens udviklingsprocesser – eller bare til bedre at overskue dine egne arbejdsopgaver.

Du lærer bl.a. om:

- Tegning som værktøj
- Personlig InfoDoodle
- Performance InfoDoodle
- Gruppe InfoDoodle
- Visuel idéudvikling

FAKTA



Pris: DKK 3.000



Varighed:
2 dage



Kursusstart:
Oktober eller
marts



By: Kolding

Jeg tvinger mine studerende til at være kreative og udforske stoffet. For når man som menneske finder det man brænder for, så blomstrer man op og bliver effektiv, og det giver værdi for virksomheden.

Trine Ellegaard
Seniorkonsulent

Underviser i kommunikation og content

018

LEDELSE

Akademileder

AU i Ledelse

Ledelse i praksis

Organisation og arbejdspsykologi

Det strategiske lederskab

Forandringsledelse

Coaching og konflikthåndtering

Coaching i organisationer

Lederens forretningsforståelse

HR Management

Personalejura

LEAN ledelse i praksis

Mindful Leading

Executive MBA

Bachelor via e-learning/blended learning

Master via e-learning/blended learning



Visioner uden handling
er blot en drøm.

Uddannelsen
som Akademileder
kombinerer min
praktiske viden og erfaring
fra dagligdagen med
den tilhørende teori.

Anders Salling Larsen
Udviklingschef
jem & fix A/S

AKADEMILEDER

Styrk dine kompetencer, og skab bedre resultater! Akademilederen bygger på erfaringsbaseret læring. Uddannelsen er deltager- og virksomhedsorienteret i indhold, så du på hvert fag får individuel vejledning og sparring i relation til din specifikke situation.

Her arbejder du med dig selv som leder, og vi giver dig værktøjerne til at agere i forandringsprocesser og styrke medarbejdernes indbyrdes samarbejde.

Du lærer bl.a. om:

- Ledelsesteorier og -værktøjer
- Overførsel af viden til praksis
- Personlig lederstil og udvikling
- Ledelses- og samarbejdsformer
- Forandringsprocesser
- Kommunikation og motivation
- Organisationsstruktur
- Virksomhedskultur og -etik

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for dig, som vil arbejde strategisk og praktisk med ledelse i organisationen, og som gerne vil styrke egne lederkompetencer samt din forståelse for organisationen.

Fleksibel uddannelse

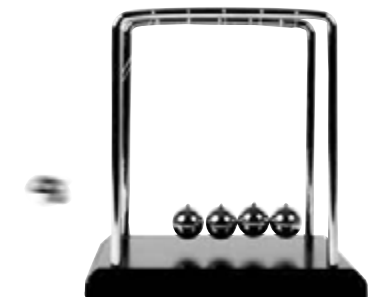
Fra 2015 er der mulighed for at tage uddannelsen som blended learning, hvor halvdelen af undervisningen er med fremmøde og resten e-læring. Se også side xx.

Niveau

En akademiuddannelse svarer til en kort videregående uddannelse.

Optagelseskrav

Relevant erhvervsuddannelse eller ungdomsuddannelse og to års relevant erhvervserfaring, eller tilsvarende forudsætninger.



FAKTA



Pris klassisk:
DKK 73.000
Pris blended learning:
DKK 41.400



SVU-tilskud:
Max DKK 28.000
pr. fag, se side 113



Omfang: 60 ECTS



Varighed:
2 år på deltid



Studiestart:
September



By: Kolding

Uddannelsens opbygning

Modul 1:	Point
Ledelse i praksis	10 ECTS
Organisation og arbejdspsykologi	10 ECTS
Modul 2:	
Det strategiske lederskab	10 ECTS
Modul 3:	
Forretningsforståelse	10 ECTS
Modul 4:	
Projektstyring i praksis	10 ECTS
Afgangsprojekt	10 ECTS

Hvert fagmodul består af 2-6 intensive undervisningsdage, selvstudie med individuel vejledning samt en afsluttende eksamen. Uddannelsen afsluttes med et afgangsprøve.

AKADEMIUDDANNELSEN I

LEDELSE

Uanset om det gælder et mindre projektteam eller en stor international virksomhed er god kompetent ledelse vigtig. Med denne uddannelse får du værktøjskassen til at lede virksomheden og medarbejderne både effektivt og motiverende.

Akademiuddannelsen i Ledelse sætter fokus på dine personlige og ledelsesfaglige kompetencer. Du lærer at planlægge og implementere både strategisk og praktisk ledelse, og du bliver klædt på til såvel nationalt som internationalt ledelsesarbejde.

Du lærer bl.a. om:

- Strategisk og praktisk ledelse
- Arbejdspsykologi
- Din personlige lederstil
- Human Resource Management
- Internationale ledelsesperspektiver

Værdi for virksomheden

Du arbejder såvel strategisk som praktisk med effektiv ledelse af virksomheden og motiverende ledelse af medarbejderne.

Er uddannelsen noget for dig?

Med en akademiuddannelse i Ledelse får du værktøjskassen til en bred vifte af lederstillinger i både selvstændige erhverv og større organisatoriske sammenhænge. Du udvikler dine ledelseskompetencer til brug i såvel nationale som internationale arbejdsopgaver.

Fleksibel uddannelse

Der er mulighed for blended learning på visse af fagene. Her er der fire dages fremmøde kombineret med e-læring. Se side xx.

Niveau

En akademiuddannelse svarer til en kort videregående uddannelse.

Optagelseskrav

Relevant erhvervsuddannelse eller ungdomsuddannelse og to års relevant erhvervserfaring, eller tilsvarende forudsætninger.



FAKTA

	Pris aftenhold: DKK 3.900 pr. fag Pris daghold: Fra DKK 9.800 pr. fag Pris blended learning: DKK 6.900 pr. fag		SVU-tilskud: Max DKK 28.000 pr. fag, kun daghold, se side 113	Uddannelsens opbygning	
	Omfang: 60 ECTS		Varighed: 2-3 år på deltid	Obligatoriske fag:	Point
	Studiestart: Fire gange om året		By: Kolding	Ledelse i praksis	10 ECTS
				Organisation og arbejdspsykologi	10 ECTS
				Det strategiske lederskab	10 ECTS
				Valgfrie fag, vælg 20 ECTS:	
				Coaching i organisationer	10 ECTS
				Coaching og konflikthåndtering	10 ECTS
				Forandringsledelse	10 ECTS
				Lean ledelse i praksis	10 ECTS
				Projektstyring i praksis	10 ECTS
				Projektstyring i praksis med prince2	10 ECTS
				Human Recource Management	10 ECTS
				Personalejura	10 ECTS
				Lederens forretningsforståelse	10 ECTS
				Interkulturel ledelse og samarbejdsprocesser	10 ECTS
				Afgangsprojekt	10 ECTS

Bemærk: Du kan også vælge fag fra andre fagområder, se www.mitiba.dk for detaljer. Når du har afsluttet 40 ECTS, kan du kalde dig merkonom. Når du har afsluttet 60 ECTS, har du en akademiuddannelse i Ledelse.

Uddannelsen har givet mig en større forståelse for mennesker og forskellighed. Jeg har blandt andet lært, at folk kommer i mål på forskellige måder og på forskellige tidspunkter. Det bedste ved uddannelsen er, at jeg har fået en masse kompetencer, som jeg kan bruge i mit arbejde.

Caroline Chlala
Gruppenleder
Hjemmeplejen Nørrebro

AKADEMI

LEDELSE I PRAKSIS

Få styr på ledelsesteoriene og skab overblik i en travl og udfordrende hverdag. Ledelse i praksis klæder dig på til at analysere enkeltsituationer og vælge den rette kommunikation og ledelsesstil.

Uddannelsen giver dig praktiske værktøjer og effektive virkemidler til den daglige ledelse i virksomheden.

Du lærer bl.a. om:

- Analyse og udviklings af lederstil
- Grundlæggende ledelsesteorier
- Ledelseskommunikation, -stile og -værktøjer
- Strategisk ledelse
- Psykologiske aspekter

Er uddannelsen noget for dig?

Vil du have konkrete værktøjer til den daglige ledelse, er dette uddannelsen for dig.

Fleksibel uddannelse

Der mulighed for at tage uddannelsen som blended learning med fire dages fremmøde og resten af undervisningen som e-læring. Se også side xx.

Vidste du, at dygtige ledere leverer de bedste økonomiske resultater?

FAKTA



Pris aftenhold:
DKK 3.900
Pris daghold:
DKK 9.800
Pris blended learning:
DKK 6.900



SVU-tilskud:
Max DKK 19.500, kun
daghold og blended,
se side 113



Omfang: 10 ECTS



8-14 Varighed:
8 dage eller 14 aftener



Eksamen: Mundtlig



Studiestart: Fire
gange om året



By: Kolding,
Fredericia eller
Aabenraa

Tag en hel akademiuddannelse, eller brug akademifagene som selvstændige kurser dér, hvor du har behov for at opgradere dine kompetencer.



ORGANISATION OG ARBEJDSPSYKOLOGI

Få overblik og forståelse for organisationens sammensætning, og sæt fokus på virksomhedens udviklingsmuligheder. Du lærer om motivation og arbejdspsykologi for teams på individniveau, så du kan fremtidssikre virksomheden. Denne uddannelse kan også gennemføres som blended learning, se side 113.



DET STRATEGISKE LEDERSKAB

Vi sætter fokus på, hvordan en god strategi skaber sammenhold og succes. Uddannelsen giver dig ledelsesteorier og -værktøjer, så du kan udvikle dit personlige lederskab og undgå de misforståelser og konflikter, som dræner hverdagen.



FORANDRINGS- LEDELSE

Tag en uddannelse, der gør dig i stand til at forstå og navigere i forandringerne i og omkring organisationen. Du lærer teknikker til at planlægge, gennemføre og lede forandringsprocesser i virksomheden.

FAKTA PR HOLD



Pris aftenhold:
DKK 3.900
Pris daghold:
DKK 11.900
Pris blended learning:
DKK 6.900



SVU-tilskud:
Max DKK 19.500,
kun daghold, se side 113



Omfang:
10 ECTS



8-14 Varighed:
8 dage eller
14 aftener



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart: Fire
gange om året



By: Kolding,
Fredericia eller
Aabenraa

Få ny viden og inspiration til dit arbejde med mennesker og ledelse. Brug gerne akademifagene som selvstændige kurser, så du løbende opgraderer dine kompetencer og øger din markedsværdi.

COACHING OG KONFLIKTHÅNDTERING

Du lærer at analysere og håndtere teamudvikling, teambuilding og konfliktsituationer, samt at forbedre den interne kommunikation i virksomheden. Vi arbejder med praksisnære problemstillinger, der involverer konfliktmægling, og du lærer at vælge den rigtige løsningsmodel i forskellige arbejdsituationer.

COACHING I ORGANISATIONER

Som leder er coaching den bedste vej til at sikre kompetenceudvikling hos dine medarbejdere. Få effektive coachingteknikker, og lær at bruge anerkennende kommunikation til at lette og sikre den daglige arbejdsdag.

LEDERENS FORRETNINGSFORSTÅELSE

Omsæt virksomhedens økonomiske data til konkret handling. På uddannelsen lærer du om de ledelsesøkonomiske principper, at prioritere og træffe strategiske beslutninger samt at udarbejde og vurdere investerings- og finansieringsforslag.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Medarbejderne er én af virksomhedens vigtigste ressourcer – skab synergi for virksomheden ved at benytte dine personaleressourcer optimalt. Du bliver rustet til rollen som bindeled mellem ledelsen og den enkelte medarbejder.

PERSONALEJURA

Intern juridisk ekspertise er guld værd for en virksomhed. På uddannelsen specialiserer du dig i de forhold, som beskæftiger sig med ansættelser, overenskomster, jura og organisationsret. På uddannelsen lærer du om de forskellige lønmodtagergrupper, medarbejders og arbejdsgivers forpligtelser og de vigtigste personalejuridiske opgaver.

LEAN LEDELSE I PRAKSIS

Gør effektivitet til hele virksomhedens omdrejningspunkt. Her lærer du Lean principperne, og du får praktiske værktøjer om Lean-principperne og metoder, du kan implementere for at effektivisere virksomhedens arbejdsprocesser.

FAKTA PR HOLD



Pris aftenhold:
DKK 3.900
Pris daghold:
Fra DKK 9.800



SVU-tilskud:
Max DKK 19.500,
kun daghold, se side 113



Omfang:
10 ECTS



Varighed:
8 dage eller
14 aftener



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart: Fire
gange om året



By: Kolding,
Fredericia eller
Aabenraa

Efteruddannelse
skal give mening!
Jeg går ind for aktionslæring,
hvor den studerende skal hjem
og prøve det lærte af i praksis,
så vi kan tale om det til næste
undervisningsgang.
Jeg mener, man bør flytte
fokus fra undervisningsindhold
til brugbarhed.

Lone Hermann
Uddannelseskonsulent
Underviser i ledelse og human resource

AKADEMI MINDFUL LEADING

Mindful Leading skaber bevidsthed, så du får slukket for autopiloten og bliver klar på dine egne intentioner og din drivkraft. Her lærer du at skabe balance og fokus, så du bliver bedre gearret til at takle udfordringer på en velovervejet måde i en hektisk hverdag.

Uddannelsen i Mindful Leading er baseret på principperne for positiv psykologi – principper, der bliver dine nye ledelsesværktøjer til at skabe engagement og motivation i virksomheden.

Du lærer bl.a. om:

- Mindfulness historisk, teoretisk og praktisk
- Hjernegymnastik i form af mindfulness træning
- Viden om hjernen, dit sind og din krops påvirkning under stress
- Mindful håndtering af kommunikation
- Tydeliggørelse af din vision, mission og dit værdisæt
- Lederrollen i en mindful virksomhedskultur
- Positiv psykologi

Uddannelsen er bl.a. baseret på akademifaget Positiv Psykologi.

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for dig, der vil være mere nærværende i sit job og arbejde aktivt med udvikling af dine medarbejderes styrker, motivation og engagement for derigennem at skabe handling og vækst.

FAKTA



Pris: 13.900



SVU-tilskud:
Max DKK 14.000,
se side 113



Omfang: 5 ECTS



Varighed: 8 dage



Eksamen: Mundtlig



Studiestart:
To gange om året



By: Kolding,
Fredericia eller
Aabenraa

MASTERUDDANNELSEN

EXECUTIVE MBA

Verden er i konstant forandring. Og virksomhederne forandrer sig i samme tempo. Vil du være på forkant med forandringerne, og vil du have adgang til chefpoter i en global forretningsverden, så skal du rette blikket mod en MBA-uddannelse, der giver dig ledelseskvalifikationer på et højt anerkendt niveau.

Du lærer bl.a. om:

- Strategisk ledelse
- Internationale salgs- og markedsføringsprincipper
- Human Resource Management
- Innovation og udvikling i ledelse
- Økonomisk analyse
- Organisationsteori og beslutningsværktøjer

Er uddannelsen noget for dig?

Er du i eller på vej til en stilling på ledelsesniveau? En Executive MBA gør dig rustet til lederstillinger i en international forretningsverden.

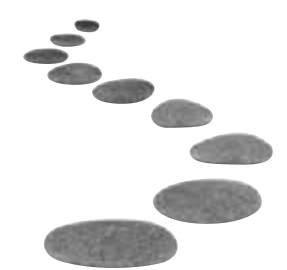
Niveau

En masteruddannelse svarer til en kandidatuddannelse, blot tager du uddannelsen på deltid samtidig med, at du passer dit job.

Optagelseskrav

En bachelorgrad fra IBA Erhvervsakademi Kolding eller andre anerkendte institutioner, en lignende uddannelse på bachelorniveau som f.eks. HD eller HA eller en lignende, anerkendt uddannelse. Desuden 2-3 års relevant erfaring fra erhvervslivet.

Få adgang til en
international karriere
på topniveau.



FAKTA



Pris: DKK 149.000



Omfang:
90 ECTS/180 CATS



Varighed:
2 år på deltid



Studiestart:
September



By: Kolding

Uddannelsens opbygning

Fag:

Principles of Marketing
Strategic Management
Human Resource Management
Financial Analysis and Decision Making
Research Methods
Innovation Management
Economic Environment of Business
Principles of Strategic Leadership
Management Consulting

Hovedopgave

Bemærk: Uddannelsen udbydes i samarbejde med Coventry University i England og tæller 90 ECTS svarende til 180 CATS ved engelske universiteter.

Selvom uddannelsen foregår via e-learning, kan jeg stadig diskutere med mine medstuderende. Det har givet mig nye vinkler på problemstillinger og løsninger til mit arbejde, fordi mine medstuderende kommer fra andre kulturer, lande og erhverv.

Anja Muus
Underviser
IBC International Business College

LEDERUDDANNELSER VIA E-LEARNING/BLENDED LEARNING

FLEKSIBLE BACHELOR- OG MASTERUDDANNELSER

Få internationale kompetencer med en anerkendt uddannelse – en uddannelse, du tager, mens du passer dit job. Uddannelserne tilbydes som e-learning eller blended learning, og det giver dig frihed og fleksibilitet. Uddannelserne udbydes i samarbejde med London South Bank University og foregår på engelsk.

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (E-MBA)

På denne uddannelse får du den nyeste viden inden for strategi, økonomi, ledelse, marketing og HR. Uddannelsen er målrettet dig, der arbejder med praktisk ledelse, og du får opdateret værktøjskassen, så du kan være med til at styre internationale virksomheder gennem turbulente markedsvilkår.

Optagelseskrav

Bachelorgrad, HD, diplomuddannelse eller lign. uddannelse på akademisk niveau, desuden engelskfærdigheder på højt niveau.

FAKTA



Pris v. 100% e-learning:
DKK 107.500
Pris v. blended learning:
DKK 127.500



Omfang:
90 ECTS/180 CATS



Varighed:
2 år



Studiestart:
September eller februar

MASTER OF SCIENCE IN INTERNATIONAL BUSINESS (E-MSC)

Uddannelsen ruster dig til at håndtere opgaver som mellemleder eller topleder. Du bliver udstyret med konkrete værktøjer og teknikker, som du kan bruge i din virksomhed både nu og i fremtiden. Du får stærke internationale kompetencer inden for strategi, handel og eksport. Denne uddannelse har en mere teoretisk tilgang end Master of Business Administration og svarer til en cand.merc. i Danmark.

Optagelseskrav

Bachelorgrad, HD, diplomuddannelse eller lign. uddannelse på akademisk niveau, desuden engelskfærdigheder på højt niveau.

FAKTA



Pris v. 100% e-learning:
DKK 86.000
Pris v. blended learning:
DKK 106.000



Omfang:
90 ECTS/180 CATS



Varighed:
2,5 år



Studiestart:
September eller februar

BACHELOR IN INTERNATIONAL BUSINESS (E-BA)

Få kompetencerne til at skabe en international karriere med en fleksibel bacheloruddannelse. På denne uddannelse får du de vigtigste værktøjer til at løse arbejdsopgaver inden for både markedsføring, økonomi og HR – på tværs af landegrænser. Du bliver i stand til at konkurrere på det store internationale marked, og uddannelsen kvalificerer dig til at læse videre på e-MSc og e-MBA.

Optagelseskrav

Erhvervsakademiuddannelse eller tilsvarende kort videregående uddannelse, desuden engelskfærdigheder på højt niveau.

FAKTA



Pris v. 100% e-learning:
DKK 53.000



Omfang:
60 ECTS/120 CATS



Varighed:
3 år



Studiestart:
September eller februar

Bemærk: Masteruddannelserne tæller 90 ECTS svarende til 180 CATS ved engelske universiteter, mens bacheloruddannelsen tæller 60 ECTS svarende til 120 CATS.

032

HUMAN RESOURCE

AU i Human Resource

Den strategiske HR-funktion

Strategisk kompetenceudvikling

Organisationsudvikling i HR-perspektiv

IMPOSSIBLE



Virksomhedens vigtigste ressource.
Mennesker betyder alt.

AKADEMIUDDANNELSEN I

HUMAN RESOURCE

Trivsel og motivation kan aflæses direkte på bundlinjen, og medarbejderne er et vigtigt aktiv i virksomhedens udvikling.

Få rygsækken fyldt op med værktøjer, du kan anvende i praksis, så du effektivt og professionelt kan være med til at understøtte og udvikle virksomhedens strategi ved at skabe en kultur med fokus på ansatte og deres trivsel.

Du lærer bl.a. om:

- Strategisk HR-arbejde
- Organisations- og kompetenceudvikling
- HR med internationalt fokus
- Personalejura
- Medarbejdermotivation

Niveau

En akademiuddannelse svarer til en kort videregående uddannelse.

Optagelseskrav

Relevant erhvervsuddannelse eller ungdomsuddannelse og to års relevant erhvervserfaring, eller tilsvarende forudsætninger.

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen ruster dig til arbejdet med HR inden for såvel offentlige som private arbejdspladser, og du bliver specialiseret til HR-arbejdet på alle niveauer.

FAKTA

★ Pris aftenhold:
DKK 3.900 pr. fag
Pris daghold:
DKK 11.900 pr. fag

💰 SVU-tilskud:
Max DKK 19.500 pr.
10 ECTS fag, kun
daghold, se side 113

✓ Omfang:
60 ECTS

2-3 Varighed:
2-3 år på deltid

📅 Studiestart:
Flere gange om året

🏠 By:
Kolding, Fredericia
eller Aabenraa

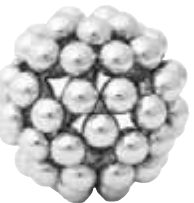
Uddannelsens opbygning

Obligatoriske fag 30 ECTS:	Point
Den strategiske HR-funktion	10 ECTS
Strategisk kompetenceudvikling	10 ECTS
Organisationsudvikling i HR-perspektiv	10 ECTS

Valgfag, vælg 20 ECTS:	Point
HR i en global verden	10 ECTS
Personalejura	10 ECTS
Samtalen som redskab	10 ECTS
HR's servicering af linjeledelsen	10 ECTS

Afgangsprojekt	10 ECTS
----------------	---------

Bemærk: Du kan også vælge fag fra andre fagområder, se www.mitiba.dk for detaljer. Når du har afsluttet 40 ECTS, kan du kalde dig merkonom. Når du har afsluttet 60 ECTS, har du en akademiuddannelse i Kommunikation og formidling.



DEN STRATEGISKE HR-FUNKTION

Vil du være klogere på dig selv og virksomheden? Du lærer at lægge en HR-strategi, prioritere i HR-indsatsen og måle effekten af dine HR-tiltag, så du kan styrke virksomhedens medarbejderressourcer.

STRATEGISK KOMPETENCEUDVIKLING

Lær at analyser både den enkeltes og virksomhedens behov og muligheder, så du kan planlægge målrettet og strategisk kompetenceudvikling, der skaber synergi mellem medarbejdernes kompetencer og virksomhedens mål.

ORGANISATIONSUDVIKLING I HR-PERSPEKTIV

Byd forandringer og udvikling i virksomheden velkommen. På faget lærer du at vurdere virksomhedens udviklingsbehov og –muligheder, så du kan være med til at planlægge og håndtere udviklingsprocesserne.

FAKTA PR HOLD

★ Pris aftenhold:
DKK 3.900 pr. fag
Pris daghold:
DKK 11.900 pr. fag
Pris blended learning:
DKK 6.900

💰 SVU-tilskud:
Max DKK 19.500 pr.
10 ECTS fag, kun
daghold, se side 113

✓ Omfang:
10 ECTS

8 Varighed:
8 dage

🏠 Eksamen:
Mundtlig

📅 Studiestart:
Flere gange om året

🏠 By:
Kolding, Fredericia
eller Aabenraa

036

PROJEKTLEDELSE

Diplomuddannelsen for projektledere

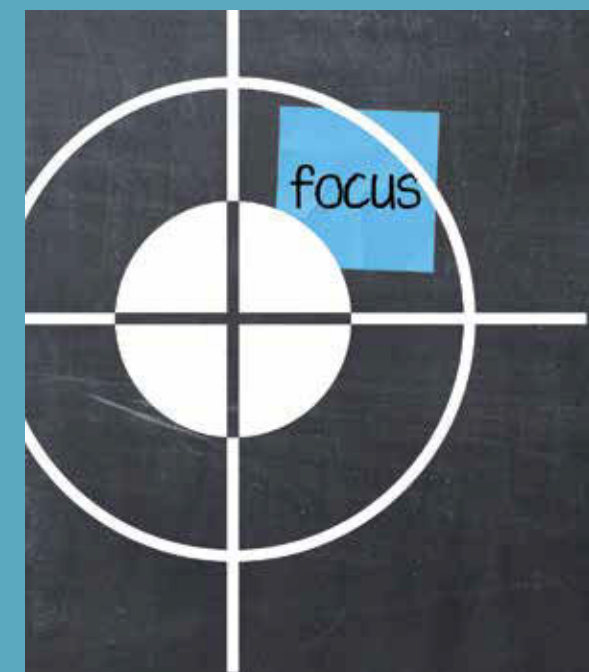
Projektlederen

Projektstyring i praksis

PRINCE2 Foundation

PRINCE2 Practitioner

Grundlæggende projektledelse



Sørg for at du gør en forskel.
Få en projektlederuddannelse,
der virker!

Kodeordet er forankring!
At det, den studerende lærer,
bliver forankret i arbejdet
og i virksomheden. Her er det
så vigtigt med forarbejdet og
forventningsafstemningen
med lederen.
Det opfordrer jeg til.

Søren Løvlund Mandsberg
Seniorkonsulent
Underviser i projektledelse



DIPLOMUDDANNELSEN FOR PROJEKTLEDERE

Arbejdsmarkedets krav til professionelle og kompetente projektledere, der kan planlægge, styre og lede komplekse projekter er stadigt stigende. Derfor har vi med udgangspunkt i en Diplom i Ledelse lavet en uddannelse, hvor indholdet er tilrettelagt, så det imødekommer netop de udfordringer, du står overfor i din hverdag som projektleder eller projektchef.

Med en Diplomuddannelse for projektledere bliver du i stand til at lede og coache projektdeltagere, udvælge og bruge de korrekte projektledelsesværktøjer og metoder, og til at kunne dokumentere og rapportere din styring af projektet. Du fornyr dine leder- og kommunikationsevner, og du får styr på den strategiske projektledelse. Under forløbet får du hele tiden mulighed for at kombinere din praktiske erfaring med teori, og dine projektlederkompetencer bliver derfor betydeligt skærpet.

Du lærer bl.a. om:

- Projektstyring, strukturering, estimering og opfølgning
- Personligt lederskab, positioner og relationer i organisationer
- Kompetenceudvikling, motivation og konflikthåndtering
- Forandringsprocesser og –kommunikation
- Program- og porteføljeledelse
- Agile thinking og innovative processer

Du afslutter din uddannelse med et projekt, hvor du arbejder med en konkret problemstilling i din virksomhed.

Værdi for virksomheden

Du arbejder med konkrete projektledelsesopgaver for din virksomhed, og du udvikler kompetencer til at planlægge og udøve effektiv ledelse i et projekt fra

start til slut, herunder at skabe motivation og engagement hos deltagere.

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for dig, der har interesse i at lære de mest effektive teorier og metoder inden for projektledelse og derved få styrket dine ledelsesmæssige kompetencer betydeligt.

Niveau

En diplomuddannelse svarer til en bacheloruddannelse, blot tager du uddannelsen på deltid samtidig med, at du passer dit job. Uddannelsen er på samme niveau som en HD.

Optagelseskrav

Relevant videregående uddannelse, samt to års relevant erhvervserfaring. Alternativt realkompetencer, der svarer til adgangskravene.



FAKTA



Pris: DKK 66.400



Omfang: 60 ECTS



Varighed: 2,5 år på deltid



Studiestart: August og januar



By: Kolding

Bemærk: Uddannelsen udbydes i samarbejde med UCSyd og er baseret på Diplom i Ledelse.

Hvert fag afsluttes med en eksamen. Hele uddannelsen afsluttes med et afgangsprøve.

Vi anbefaler fagene i følgende rækkefølge:	Point
Projektledelse 1	
Planlægning og styring	5 ECTS
Projektledelse 2	
Lederskab og Kommunikation	5 ECTS
Forandringsprocesser og projekter 1	
Gruppe- og individniveau	5 ECTS
Forandringsprocesser og projekter 2	
Samfunds- og organisationsniveau	5 ECTS
Projekter i organisationen 1	
Processer og kultur	5 ECTS
Projekter i organisationen 2	
Struktur og organisering	5 ECTS
Program- og porteføljeledelse 1	
Strategisk projektledelse	5 ECTS
Program- og porteføljeledelse 2	
Professionelt lederskab	5 ECTS
Agil/Adræt projektledelse	5 ECTS
Afgangsprøve	15 ECTS

AKADEMI

PROJEKTLEDEREN

Har du nogle års erfaring med projektledelse, og ønsker du at styrke dine kompetencer med effektive metoder og værktøjer? Med denne videregående projektlederuddannelse lærer du i praksis at styre projekterne og dit projektteam igennem et helt projektforsløb med fokus på såvel leverancerne som på de gevinster projektet skal opnå.

I starten af forløbet får du udarbejdet en personlig Belbin Teamrolleprofil, som du lærer at bruge i praksis på dit eget team, og du får samtidig indsigt i dine egne styrker og svagheder i rollen som projektleder. Du kommer til at arbejde som projektleder i små teams, og du får direkte feedback på din projektledelse i form af evaluering fra de andre deltagere. På den måde bliver du opmærksom på, hvordan din ledelse fungerer og får styrket dine kompetencer i ledelse og styring af et projekt.

Undervisningsdagene er fordelt, så du kan afprøve det lærte i praksis hjemme i din virksomhed, og løbende få feedback på din brug af projektledelsesværktøjerne fra vores undervisere.

Du lærer bl.a. om:

- Projektorganisering og udarbejdelse af fase og milepælsplan
- Risikoanalyse, estimering og netværksdiagrammer
- Projektøkonomi og budget
- Håndtering af forandringsprocesser, motivation og konflikter
- Belbin Teamrolleprofil, teamsammensætning og -udvikling
- Effektiv mødeafvikling og kommunikationsplanlægning
- Portefølje- og programledelse
- Afslutning, evaluering og opfølgning af projektet

Værdi for virksomheden

Du arbejder med et specifikt projekt for din virksomhed. Du styrker virksomhedens konkurrenceevne og du bliver i stand til at skabe synlige resultater igennem effektiv projektstyring.

Er denne uddannelse noget for dig?

Vi anbefaler, at man har nogle års erfaring som projektleder, når man starter på Projektlederen, og gerne også at man har deltaget på Grundlæggende projektledelse.

Niveau

Projektlederen bygger på akademifaget Projektstyring i praksis, men er tilføjet yderligere teoretisk og praktisk indhold, og du er derfor en selvstående projektleder, når uddannelsen er afsluttet.



FAKTA



DKK 28.800
inkl. forplejning
og et internat med
overnatning



Omfang: 10 ECTS



Varighed:
over 16-20 uger



Eksamen:
Mundtlig med case



Studiestart: To gange
om året



By: Kolding



IPMA Registrering® i Danmark indebærer, at programmets muligheder for at deltagerne opnår kompetenceudvikling af IBA Erhvervsakademi Kolding er karakteriseret i forhold til den danske NCB, "Kompetencer i Projektledelse" – og at scoringen er verificeret af Dansk Projektledelse.

Uddannelsens opbygning

- Dag 1: Introduktion til projekter
- Dag 2: Ide & Initieringsfasen
- Dag 3: Planlægningsfasen 1
Fremgangsmåde og kommunikation
- Dag 4: Planlægningsfasen 2
Rammer og risiko
- Dag 5: Planlægningsfasen
Budget og planstyring
- Dag 6: Team og ledelse
- Dag 7: Gennemførelsesfasen
- Dag 8: Afslutningsfasen
- Dag 9: Strategi og perspektivering
- Dag 10-11: Eksamensmodul

Du afslutter din uddannelse med en eksamenscase, hvor du går i dybden med en konkret problemstilling i din virksomhed.

Det skinner igennem,
at underviseren har erfaring
som projektleder.
Han ved, hvad han taler om!

Mie Kiil Jørgensen
Marketingkoordinator
Flow Instruments, Siemens A/S



A project is complete when it starts working for you, rather than you working for it.

Scott Allen

AKADEMI

PROJEKTSTYRING I PRAKSIS – MED ELLER UDEN PRINCE2®

Arbejder du med flere og flere projektrelaterede opgaver i hverdagen, men føler du ofte at resultaterne udebliver? Så kan Projektstyring i praksis være din vej til at gennemføre projekter med succes.

Uddannelsen giver dig en grundlæggende forståelse for samspillet mellem projekt og organisation, hvor estimering, opfølgning, rapportering og økonomi er væsentlige faktorer i jagten på at opnå en succesfuld projektstyring.

Efter eksamen har du det altafgørende overblik over, hvordan man planlægger og løbende følger op på projektets fremdrift. Din værktøjskasse til projektstyring er udvidet markant og du er godt klædt på til at besejre de udfordringer, der venter forude.

Du kan vælge at kombinere uddannelsen med en PRINCE2® Foundation. Dvs. at du sammen med undervisningen i Projektstyring i praksis også deltager i et e-læringsforløb og 2 ekstra kursusdage. Begge forløb afsluttes med eksamen, altså to eksaminer. Se mere om PRINCE2 på de næste sider.

Du lærer bl.a. om:

- Projektstyring og projektledelse
- Projektlederens kommunikations- og ledelsesopgaver
- Rapportering, opfølgning og kvalitetssikring
- Tids- og ressourceestimering
- Økonomi og budgettering

Du arbejder gennem hele uddannelsen med et konkret projekt i din virksomhed, der samtidig er dit eksamensprojekt.

Værdi for virksomheden

Virksomheden undgår uforudsete udgifter igennem løbende risikovurdering og kvalitetssikring af projektet. Du sikrer at vigtig information ikke går tabt imellem de mange interessenter vha. dine optimerede kommunikationsværktøjer.

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for alle, der allerede er eller skal være involverede i projektarbejde og ønsker mere viden og konkrete værktøjer til at planlægge, styre og afslutte virksomhedens projekter med succes.

Niveau

Projektstyring i praksis er en del af Akademiuddannelsen i Ledelse. En akademiuddannelse svarer til en kort videregående uddannelse. Du kan tage Projektstyring i praksis som en del af din akademiuddannelse eller som et selvstændigt kursus.



FAKTA

Projektstyring uden PRINCE2®

 Pris: DKK 9.800	 SVU-tilskud: Max DKK 19.500, se side 113
 Omfang: 10 ECTS	 Varighed: 8 dage
 Eksamen: Mundtlig med case	 Studiestart: Flere gange årligt
 By: Kolding, Fredericia eller Aabenraa	

Projektstyring med PRINCE2®

 Pris: DKK 16.400	 SVU-tilskud: Max DKK 19.500, se side 113
 Omfang: 10 ECTS	 Varighed: 8 dage + e-læring og 2 dage PRINCE2®
 Eksamen: Mundtlig med case + PRINCE2®: Skriftlig	 Studiestart: Flere gange årligt
 By: Kolding, Fredericia eller Aabenraa	

FOUNDATION OG PRACTITIONER

PRINCE2® CERTIFICERINGER

Hvis du gerne vil lære en struktureret og skalérbar metode, der gør dig i stand til at håndtere projekter effektivt, så er vores Prince2® kurser lige noget for dig.

Prince2® er en internationalt anerkendt metode til at styre projekter efter, og på få dage lærer du de vigtigste teknikker og redskaber, der sikrer dig de bedst mulige resultater i dine projektopgaver. Kurserne gennemføres som Blended Learning, dvs. du efter en intro får adgang til en e-læringsplatform og en manual suppleret med to dages traditionel undervisning.

Vi udbyder kurserne i samarbejde med Mentorix ApS, og begge kurser afsluttes med hver sin eksamen – den internationalt akkrediterede Prince2® eksamen.

Du lærer bl.a. om:

- PRINCE2®'s metode til projektstyring
- Effektiv organisering, planlægning og styring af projektet
- Business Case - udarbejdelse og brug
- Risiko-, kvalitets-, ændrings-, og konfigurationsstyring
- Håndtering af afvigelser og tolerancer

Værdi for virksomheden

Du får en internationalt anerkendt certificering på højt niveau, som kan anvendes i såvel virksomheder som i dine egne projekter til at forbedre projektmodenheden. Du styrker din virksomheds konkurrenceevne og evne til at gennemføre projekter.

Er kurserne noget for dig?

Kurserne henvender sig til enhver leder eller projektleder, der ønsker at gennemføre projekter mere effektivt.

Foundation-kurset kræver ingen særlige forudsætninger for at kunne deltage, men det er en fordel at have grundlæggende kendskab til projektstyring.

Practitioner-kurset bygger videre på indholdet fra Foundation-kurset og den kræver derfor, at du har bestået Prince2® Foundation-eksamen.



FAKTA

FOUNDATION



Pris: DKK 9.995 inkl. forplejning



2,5 Varighed: 2,5 dage



Eksamen: Skriftlig



Kursusstart: Flere gange om året



By: Kolding

PRACTITIONER



Pris: DKK 8.995 inkl. forplejning



2 Varighed: 2 dage



Eksamen: Skriftlig



Kursusstart: Flere gange om året



By: Kolding



KURSUS

GRUNDLÆGGENDE PROJEKTLEDELSE

Er du begyndt at udføre et stigende antal projektopgaver på dit arbejde uden at kende til de konkrete teknikker og værktøjer? Eller kunne du godt tænke dig at arbejde med projektledelse, men mangler den nødvendige basisviden på området? Så er Grundlæggende projektledelse den helt rigtige løsning for dig i din nye rolle som projektleder.

På forløbet lærer du at vurdere, hvilke projektstyringsværktøjer der er de rigtige for dine projekter, samt hvilken projektmodel, der er mest passende for at gennemføre dem.

Du får konkrete teknikker og kommer til at arbejde både teoretisk og praktisk med mål, planlægning og risikostyring. Du får desuden rig mulighed for at afprøve din nye viden undervejs, så du hurtigt kan få sikker grund under fødderne som projektleder.

Du lærer bl.a. om:

- Projektets organisering, målhierarki og succeskriterier
- Situationsbestemt ledelse, motivation og coaching
- Interessentanalyse, kommunikation og konflikthåndtering
- Projektplanlægning, SWOT-analyse og estimering
- Afslutning og evaluering af projekter
- Egen Belbin Teamrolleprofil og forandringsledelse

Værdi for virksomheden

Du medvirker til at sikre, at projekter startes og gennemføres på et solidt og forretningsmæssigt sundt grundlag.

Er kurset noget for dig?

Grundlæggende projektledelse er for alle, der skal til eller allerede arbejder med projekterelaterede opgaver i deres hverdag. Det kan være, du er en ny projektleder og skal til at i gang med et projekt, eller du er måske allerede i gang med mindre projekter og har brug for at få lært og afprøvet projektledelse teoretisk og praktisk.



FAKTA



DKK 9.150 inkl. forplejning



6 Varighed: 6 dage



Kursusstart: Flere gange om året



By: Kolding

Vidste du, at flere og flere arbejder som professionelle projektledere? Fra det ene projekt til det næste ...



046

SALG & MARKEDSFØRING

Diplom i International handel og markedsføring
Eksportsælger
Salgspsykologi og grundlæggende salg
Basisuddannelsen i markedsføring
AU i International handel og markedsføring
Sælgeruddannelsen



At stoppe markedsføringen for at
spare penge, er som at stoppe uret
for at spare tid.



Jeg har kombineret min it-profil med salg, markedsføring og forretningsudvikling. Det er virkelig inspirerende og lærerigt, når underviserne bruger deres egne erfaringer i undervisningen.

Per Lund
Webprojektleder
DGI

DIPLOMUDDANNELSEN I

INTERNATIONAL HANDEL OG MARKEDSFØRING

Danmark har i stigende grad brug for medarbejdere, der kan løfte komplekse opgaver inden for salg og markedsføring, både på hjemmemarkedet og på eksportmarkederne. Med denne uddannelse bliver du klædt på til fremtiden og en international karriere med markedsføring og strategisk salg. Samtidig får du et godt indblik i økonomi, innovation og ledelse.

Du lærer bl.a. om:

- Virksomhedens strategiske situation
- Branche- og konkurrentanalyser
- Udvikling og implementering af internationale salgs- og markedsføringsstrategier
- Online marketing og international e-handel
- Innovation samt produkt- og konceptstrategier
- Økonomi, organisation og ledelse

Værdi for virksomheden

Du arbejder teoretisk og praktisk med virksomhedens salg og markedsføring og udvikler strategier og handlingsplaner undervejs på uddannelsen.

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for dig, der ønsker at udbygge dine kompetencer, så du kan arbejde med salg og markedsføring på ledelsesniveau.

Niveau

En diplomuddannelse svarer til en bacheloruddannelse, blot tager du uddannelsen på deltid samtidig med, at du passer dit job. Uddannelsen er på samme niveau som en HD.

Optagelseskrav

Relevant videregående uddannelse, samt to års relevant erhvervs erfaring. Alternativt realkompetencer, der svarer til adgangskravene.



FAKTA



Pris: DKK 58.800



Omfang: 60 ECTS



Varighed: 2 år på deltid



Studiestart: September eller februar



By: Kolding

Uddannelsens opbygning

Obligatoriske fag:	Point
Organisation, metode og videnskabsteori	10 ECTS
Økonomisk analyse	5 ECTS

Studieretningsfag:	
Kundeanalyse og forretningskoncept	10 ECTS
Branche- og konkurrentanalyse	5 ECTS
Salgs- og forretningsudvikling	10 ECTS

Valgfri fag – vælg ét:	
Innovation	5 ECTS
B2B Marketing	5 ECTS
Projektledelse	5 ECTS

Afgangsprojekt	15 ECTS
----------------	---------

Hvert fag afsluttes med en eksamen. Hele uddannelsen afsluttes med et afgangsprøve.

AKADEMI

EKSPORTSÆLGER

Arbejder du med eksportmarkeder, og har du brug for at styrke dit salg med effektive strategier og værktøjer? Med en efteruddannelse til Eksportsælger lærer du at arbejde med moderne metoder og værktøjer, så du bliver mere konkurrencedygtig som international sælger og rådgiver.

På uddannelsen lærer du at planlægge og gennemføre eksportsalget i praksis. Du får kompetencerne til at vurdere og vælge eksportmarkeder og eksportformer, og du får indblik i de internationale afsætningskanaler, så du kan udvikle virksomhedens eksport. Du kommer til at arbejde med at håndtere udenlandske kunder og samarbejdspartnere, lave kundeplaner for key accounts og varetage dialogen med kunderne via CRM-systemer. Endelig får du indblik i eksportsalgets psykologi og kultur, ligesom du får en større selvindsigt med den DISC personprofil, du får på uddannelsen.

Du lærer bl.a. om:

- Eksportformer og eksportstrategier
- Markedsanalyse og valg af eksportmarkeder
- Valg, styring og motivering af agenter og distributører
- Identifikation og validering af kundeemner
- KAM og CRM på eksportmarkederne
- Netværk, støtteordninger og samhandelsorganisationer
- Eksportsalgets psykologi og kultur
- Selvindsigt og selvforståelse gennem personprofiler (DISC)

Fleksibel tilrettelæggelse

Uddannelsen består af 8 undervisningsdage i Kolding eller København fordelt på ca. 3 måneder. Undervisningen suppleres med webinarer (seminarer på nettet) samt videoer og en digital læringsportal. Det betyder, at du kan være med på uddannelsen, selvom du har rejsedage og ikke kan deltage i alle undervisningsdage.



Værdi for virksomheden

Du arbejder praktisk og konkret med virksomhedens eksportgrundlag og udvikler strategier og handlingsplaner for virksomhedens eksportsalg.

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for dig, der arbejder praktisk med eksport eller snart skal i gang med det. Du arbejder måske allerede som eksportsælger, men har en anden uddannelsesmæssig baggrund og ønsker nu en formel uddannelse i eksportsalg. Det kan også være, du er virksomhedsejer med planer om eksport.

Niveau

Uddannelsen er bl.a. baseret på akademifaget Eksport og internationalisering. Niveaulet svarer til en kort videregående uddannelse. Der er fokus på konkrete og praktiske problemstillinger i forhold til dit job.

Uddannelsen udbydes i et samarbejde mellem Eksportforeningen, Cphbusiness og IBA Erhvervsakademiet Kolding.

FAKTA



Pris: DKK 15.000.
Medlem af Eksportforeningen DKK 13.500



SVU-tilskud:
Max DKK 28.000,
se side 113



Omfang: 10 ECTS



Varighed:
8 dage + webinarer



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart: August
eller december



By: Kolding
eller København

Få ny viden om eksport
med et webinar.
Tilmeld dig på
www.gratiswebinar.dk

Eksportsælger er en professionel uddannelse. Undervisningen er virkelig god, og man møder nye mennesker og får et spændende netværk. Jeg kan især anbefale Eksportsælger til virksomheder, der har brug for lidt mere viden og erfaring, inden de skal ud på nye eksporteventyr.

Christian Bjerg
Global Account Manager
egetæpper A/S

AKADEMI

SALGSPSYKOLOGI OG GRUNDLÆGGENDE SALG

Forstå dine kunder, og skab bedre salgsresultater. På denne uddannelse får du indblik i og forståelse for dine forskellige kundetyper, og hvordan du afkoder dem. Du lærer at tilpasse din egen adfærd efter deres, så dine fremtidige møder bliver mere værdifulde for begge parter.

Du lærer bl.a. om:

- Persontyper og adfærdsforståelse
- Salgs- og kommunikationsstrategier
- Tillidsskabende kommunikation
- Præsentations- og argumentations teknikker
- Planlægning og prioritering
- Stresshåndtering
- Værdibaseret salg og "aftersale" services

Er uddannelsen noget for dig?

Det her er et forløb for dig, der har brug for et godt indblik i psykologi og kommunikation i forbindelse med salg samt kompetencer i grundlæggende salg.



Your most important competitive weapon is your mouth and the words you speak!

FAKTA



Pris aftenhold:
DKK 3.900
Pris daghold:
DKK 9.800



SVU-tilskud:
Max DKK 19.500, kun
daghold, se side 113



Omfang: 10 ECTS



Varighed:
8 dage eller 14 aftener



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart:
Flere gange om året



By: Kolding,
Fredericia eller
Aabenraa

AKADEMI

BASISUDDANNELSEN I MARKEDSFØRING

Arbejder du med markedsføring, uden at være uddannet på området? Så kan denne uddannelse hjælpe dig med at arbejde mere struktureret og professionelt, så du opnår bedre resultater og skaber meget mere salg med din markedsføring.

Du lærer at analysere, fastlægge strategier og udarbejde en komplet markedsføringsplan. Du får indsigt i de centrale marketingmetoder samt praktiske værktøjer til at håndtere og vurdere markeder, medier og forhandlingsteknik.

På uddannelsen laver du typisk en markedsføringsplan for din virksomhed, som samtidig bliver en del af dit eksamensprojekt. Du kan naturligvis også vælge at arbejde med en anden markedsføringsmæssig problemstilling som eksamensprojekt.

Du lærer bl.a. om:

- Virksomhedens kunder og markeder
- Segmentering
- Markedsføringsstrategi
- Forhandlingsteknik i praksis
- Reklame og annoncering
- Online marketing
- Økonomi og markedsføringsbudgetter
- Jura, herunder markedsføringsloven

Værdi for virksomheden

Du udarbejder en komplet markedsføringsplan for din virksomhed. Du styrker også virksomhedens markedsføring og konkurrenceevne og bliver i stand til at skabe bedre resultater og mere salg med jeres markedsføring.

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for alle, der arbejder eller skal til at arbejde med markedsføring uden at være uddannet inden for området. Du er måske marketing- eller kommunikationsansvarlig, grafiker eller selvstændig erhvervsdrivende og ønsker et solidt teoretisk og praktisk grundlag for dine nuværende eller kommende arbejdsopgaver.

Niveau

Uddannelsen er baseret på akademifaget Markedsføring og forhandling samt fagspecifikke kurser fra Akademiuddannelsen i International handel og markedsføring. En akademiuddannelse svarer til en kort videregående uddannelse. Der er fokus på konkrete og praktiske problemstillinger i forhold til dit job.



FAKTA



Pris: DKK 7.800



SVU-tilskud:
Max DKK 28.000,
se side 113



Omfang: 10 ECTS



Varighed:
8 dage + webinarer



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart:
Fire gange om året



By: Kolding
eller København

Hvis du gør det du altid har gjort, får du de resultater, du altid har fået.

Bemærk: Uddannelsen udbydes i samarbejde med Cphbusiness.

AKADEMIUDDANNELSEN I

INTERNATIONAL HANDEL OG MARKEDSFØRING

Mange danske virksomheder konkurrerer på det globale marked – eller skal i gang med det i de kommende år. Derfor har danske arbejdspladser brug for medarbejdere, der kender til markedsføring af produkter og serviceydelser både i Danmark og på det globale marked.

Med en akademiuddannelse i International handel og markedsføring får du en uddannelse, der er rettet mod jobfunktioner inden for salg og markedsføring. Du bliver klædt på til at skabe de bedste muligheder for salg af produkter til kunder på både B2B og B2C-markedet.

Du lærer bl.a. om:

- Afsætningsstrategi
- International markedsføring og analyse
- Markedsføring og forhandling
- Strategisk salg
- Salgspsykologi og grundlæggende salg
- Digital markedsføring
- Økonomi og markedsføringsbudgetter
- E-handel
- Markeds- og kulturanalyser
- Eksport og internationalisering

Niveau

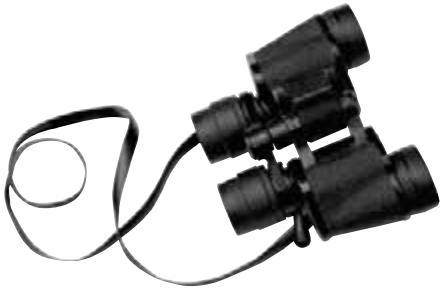
En akademiuddannelse svarer til en kort videregående uddannelse.

Optagelseskrav

Relevant erhvervsuddannelse eller ungdomsuddannelse og to års relevant erhvervserfaring, eller tilsvarende forudsætninger.

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for dig, der arbejder med eller gerne vil arbejde med salg, markedsføring, import eller eksport. Du kan fx arbejde som key account manager eller marketingchef.



FAKTA

Pris aftenhold:
DKK 3.500 pr. fag
Pris daghold:
DKK 3.900 pr. fag

SVU-tilskud: Max
DKK 28.000 pr. fag,
kun daghold, se side 113

Omfang: 60 ECTS

Varighed:
2-3 år på deltid

Eksamen:
Mundtlig

Studiestart:
Fire gange om året

By: Kolding

Uddannelsens opbygning		
Obligatoriske fag:		Point
Afsætningsstrategi		10 ECTS
International markedsføring og analyse		10 ECTS
Markedsføring og forhandling		10 ECTS
Salgsprofil:		
Strategisk salg		10 ECTS
Salgspsykologi og grundlæggende salg		10 ECTS
Digital profil:		
Digital markedsføring		10 ECTS
E-handel		10 ECTS
Eksportprofil:		
Markeds- og kulturanalyser		10 ECTS
Eksport og internationalisering		10 ECTS
Afgangsprojekt		10 ECTS

Bemærk: Du kan vælge fag fra andre fagområder, se www.mitiba.dk for detaljer. Når du har afsluttet 40 ECTS, kan du kalde dig merkonom. Når du har afsluttet 60 ECTS, har du en akademiuddannelse i International handel og markedsføring.

Hvert fag afsluttes med en eksamen. Hele uddannelsen afsluttes med et afgangsprøveprojekt.

AKADEMI

SÆLGER- UDDANNELSEN

Sælgeruddannelsen er et unikt uddannelsesstilbud til dig, der beskæftiger dig professionelt med salg og rådgivning af kunder. Du ved allerede, at konkurrencen er benhård, og at fremtiden kun byder på større udfordringer.

Denne uddannelse giver dig viden og værktøjer, så du kan arbejde mere effektivt og konkurrencedygtigt med professionelt salg og skabe bedre resultater.

Du lærer bl.a. om:

- Persontyper og adfærdsforståelse
- Tillidsskabende kommunikation
- Salgs- og kommunikationsstrategier
- Salgets strategiske betydning
- Købsadfærd og kunders indkøbsstrategi
- Key account management og projektsalg
- Salgsledelse, motivation og coaching

Er uddannelsen noget for dig?

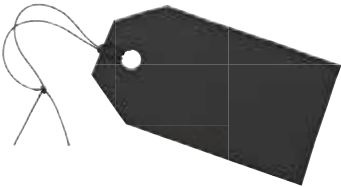
Uddannelsen er for dig, der er i gang med din karriere inden for salg. Du er måske salgsmedarbejder, sælger eller salgsschef med ansvar inden for B2B, projektsalg eller tilsvarende.

Niveau

Uddannelsen er baseret på akademifaget Strategisk salg samt fagspecifikke kurser fra Akademiuddannelsen i International handel og markedsføring. En akademiuddannelse svarer til en kort videregående uddannelse.

Værdi for virksomheden

Du arbejder med din virksomheds kunde profiler, udvikler salgsprocessen og lærer at opbygge gode, udbytterige relationer med virksomhedens kunder. Du styrker også din profil og bliver i stand til at sælge mere effektivt.



FAKTA

Pris: DKK 11.900

SVU-tilskud:
Max DKK 28.000,
se side 113

Omfang: 10 ECTS

Varighed:
8 dage

Eksamen:
Mundtlig med case

Studiestart: September
eller Februar

By: Kolding
eller København

The best way
to predict the future
is to create it.
Peter Drucker

Bemærk: Uddannelsen udbydes i samarbejde med Cphbusiness.



056

UNDERVISERE

Oversigt over alle undervisere



Aksel Riewe Henriksen
HR chef i LM Wind Power A/S.
Underviser i Human Resource
og strategisk kompetenceud-
vikling.



Anders Nielsen
Indehaver af Sell IT.
Underviser i strategisk salg og
salgspsykologi.



Ann Damgaard
Uddannelseskonsulent.
Cand.merc. i International
afsætning, ICC Coach.
Underviser i ledelse.



Ann Handley
Chief Content Officer.
Underviser i content
marketing.



Anne Marie Damgård
Seniorkonsulent. Cand.scient.
bibl. Certificeret ICC coach.
Underviser i projektledelse.



Benny A. Gammelgaard
Seniorkonsulent. Underviser i
ledelse.



Bent Schmidt Lassen
Undervisningskonsulent,
bygningsingenør, merkonom
i ledelse og projektledelse.
Underviser i ledelse og
projektledelse.



Carsten Guldberg
Underviser og SEO-specialist,
online marketing nørd. Under-
viser i digital markedsføring.



Christian Pfeiffer Jensen
Seniorkonsulent. Cand. merc.
i strategi og ledelse, Diplom i
erhvervspædagogik (stud.)
Underviser i ledelse og projekt-
ledelse.



Claus Bilstrup
Kredit- og erhvervschef i lo-
kalt pengeinstitut. Underviser
i finansielle forretninger og
boligfinansiering.



Claus Birch
Kreativ direktør i Birch
Reklamebureau og grafisk
designer. Underviser i video
til nettet, billeder og grafisk
notattekniik.



Claus Hother Rasmussen
Selvstændig konsulent med
mere end 10 års erfaring
inden for salg, markedsføring
og ledelse. Underviser i salg
og markedsføring.



David Lorentzen
Indehaver af konsulentvirk-
somheden Socialization.
Underviser i annoncering på
Facebook.



Eric Ziengs
Rådgiver inden for content
marketing, digital kommuni-
kation og sociale medier i
virksomheden Nochmal. Un-
derviser i content marketing.



Eva Lykkegaard
Indehaver af Eva Lykkegaard
Coaching og kommunikation.
Underviser i strategisk kom-
munikation, PR og branding.



Frida Holst
Corporate counsel. Underviser
i erhvervsret og erhvervsjura i
den finansielle sektor.



Ghita Kuhlmann
Arbejder til dagligt med marketing og kommunikation. Underviser i markedsføring, strategi og forretningsplaner.



Gitte Theill
Master i voksenuddannelse/ kompetenceudvikling & dlo. Erhvervskommunikation fra SDU. Certificeret i DiSC og JTI. Underviser i ledelse og kommunikation.



Grosen Friis
Partner i Online Partners. Underviser i teknisk søgemaskineoptimering (SEO) på avanceret niveau.



Hans Erik Bennetsen
Uddannelseskonsulent. Underviser i økonomi.



Joakim Ditlev
Blogger, konsulent og indehaver af Content Marketing DK. Underviser i content marketing.



Jørn Evan Jensen
Ejendomsmægler, Valuar, MDE. Underviser i ejendomsmægler, boligfinansiering og boligrådgivning.



Kaj Gilling
Lektor. Cand.merc. int. virksomhedsudvikling. Diplom i Ledelse, HD i organisation og strategi. Underviser bl.a. i projektledelse og projektstyring.



Kenneth Jørgensen
Ansvarlig for eMino Security. Rådgiver i it-sikkerhed. Underviser i it-sikkerhed.



Harald Reedtz Tokerød
Konsulent og specialist i digital strategi. Underviser i digital strategi og online kommunikation.



Heidi Steen Jensen
Juniorpartner hos Horten Advokatpartnerselskab med speciale i immaterialret og markedsføringsret. Underviser i internetjura.



Helle A. Mortensen
Uddannelseskonsulent. Cand.merc, Diplom i Erhvervspædagogik (stud.). Certificeret ICC Coach. Underviser i ledelse.



Henrik Søgaard Hansen
Forskningsassistent ved Syddansk Universitet, konsulent og forfatter til flere bøger om ledelse. Underviser i organisation og ledelse.



Kristian Langborg-Hansen
Partner i App Academy. Forfatter til mere end 20 danske it-bøger. Underviser i app-design og app-udvikling.



Lars Lønberg Larsen
Cand.merc, certificeret ICC Coach og i DISC. Underviser i organisation og ledelse.



Lisbeth Scharling
Indehaver af WEBwoman Kommunikation. Underviser i branding, blogging og content marketing.



Lone Hermann
Uddannelseskonsulent, ledelse og HR. Cand.mag. i virksomhedskommunikation. Diplom i Erhvervspædagogik (stud.) Certificeret ICC coach.



Henrik C. Petersen
Personalejurist. Cand.merc. (jur.). Underviser i personalejura.



Jacob Leander Christensen
Indehaver af Jacob Leander ApS. Google specialist. Underviser i digital markedsføring og Adwords/PPC-annoncering.



Jan Andersen
Senior Relationship Manager, Client Relations, Capital Management i Jyske Bank. Underviser i samfundsøkonomi og global økonomi.



Jeanette Herse
Senior Kreditkonsulent, HD-R, NLP Master Practitioner. Underviser i kredit til private.



Lykke Borreskov Juulsen
Ejer Borreskov Kommunikation. Underviser i sociale medier, kommunikation og PR via bloggere.



Mette Nymark
Indehaver Nymark & Co. Underviser i salgspsykologi, kundeanalyse og forretningskoncepter.



Mette Will
Marketingdirektør og chefkonsulent. HD-A, digital journalist, master i Cross Media Communication (stud.). Underviser i content marketing og e-mail marketing.



Michael Christiansen
Underviser i ledelse, Human Resources, positiv psykologi, iværksætteri, lean og Six Sigma.



Jeanette Refstrup
Selvstændig PR- og kommunikationsrådgiver hos Strup & Strup Kommunikation. Underviser i e-mail marketing.



Jens Handberg
Chefkonsulent, proceskonsulent og coach. Underviser i ledelse, HR og projektledelse.



Jens Lassen
Indehaver af Ekspansion. Underviser i strategisk salg, eksportsalg, branche- og konkurrentanalyse samt forretningsudvikling.



Jesper Outzen
Seniorkonsulent. Multimediedesigner, BA i medialogi, master i oplevelsesledelse. Underviser i online marketing og sociale medier.



Michael Gadegaard
MBA i strategisk ledelse. Underviser i markedsføring og forhandling, kommunikation i praksis samt strategisk kommunikation.



Michael Hedegaard
Uddannelseskonsulent. Cand. scient.pol. Certificeret DISC og Jungs typekode. Underviser i ledelse og kommunikation.



Mogens Møller
Rådgiver om optimering af webshops. Specialist og underviser i online konverteringsoptimering.



Nete Kaasen
Content Marketing Manager. Underviser i sociale medier og digital kommunikation.



Niels L. Andersen
Bred erfaring indenfor salg, marketing og ledelse. Underviser i afsætningsstrategi og markeds- og kulturanalyser.



Ole Andersen
Cand.merc og lektor. Underviser i global økonomi og erhvervsøkonomi.



Ole Bach Andersen
Direktør i Newsperience. En af Danmarks førende LinkedIn eksperter. Hjælper virksomheder med at skabe værdi i sociale medier.



Peter Svarre
Forfatter, rådgiver og underviser i digital kommunikation og sociale medier.



René Boisen
25 års erfaring med salg. Underviser i salg og salgspsykologi.



Rikke Clausen
Cert.coach, autoriseret JTI testbruger og socialrådgiver. Underviser i coaching i organisationer og coaching og konflikthåndtering.



Rune Hansen
Indehaver af OnlinePartners. Online marketing og SEO-specialist. Underviser i søgemaskineoptimering på alle niveauer.



Signe Damgaard Jepsen
Journalist og redaktionel leder gennem 10 år. Underviser i kommunikation, PR, sociale medier og content.



Steen Dall-Hansen
Erfaring som leder, chef og direktør i offentlige og private virksomheder. Underviser i strategisk lederskab.



Søren Løvlund Mandsberg
Seniorkonsulent, projektledelse. Cand.polyt. IPMA® niveau C certificeret projektleder, Exam. ISO 9000 lead auditor.



Thomas Sonne Jensen
Indehaver af SMVmarketing. Underviser i international markedsføring.



Torben Kjær Madsen
Flere års erfaring fra virksomheder, der ønsker at få styr på arbejdsprocesserne. Underviser i LEAN værktøjerne og Six Sigma.



Trine Ellegaard
Seniorkonsulent. Cand.mag. i litteraturvidenskab. Underviser i kommunikation, digital kommunikation og content.



Ulrik Schreiner
Filioldirektør i Danske Bank. Underviser i virksomhedens investering og finansiering.



Vinnie Deleuran
Uddannet ejendomsmægler og valuar. Underviser i ejendomshandel samt omsætning af fast ejendom.

**FIND MERE
INFO PÅ
MITIBA.DK**



Min tid er vigtig.
Jeg vælger altid at bruge den
på det allerbedste.
Uddannelse er en af dem.



062

SUNDHED & VELFÆRD

AU i Sundhedspraksis

AU i Velfærdsteknologi



Der er brug for dygtige og innovative folk, som kan være med til at sikre fremtidens velfærdssamfund.



AKADEMIUDDANNELSEN I

SUNDHEDSPRAKSIS

Arbejder du i sundhedssektoren og kunne du tænke dig at udvikle dine kompetencer og samtidig få mulighed for at bidrage til fornyelse inden for dit fagområde?

Med en akademiuddannelse i Sundhedspraksis videreuddanner du dig til en kompetent fagperson inden for kvalitets- og udviklingsarbejde, som kan håndtere udviklingssituationer i det praksisnære arbejde i social- og sundhedssektoren.

På uddannelsen arbejder du med tværfaglige og tværsektorielle opgaver inden for social- og sundhedsområdet, og du opnår kompetencer til at analysere og vurdere praksisnære problemstillinger, for eksempel inden for sundhed, pædagogik og forvaltning.

Værdi for virksomheden

Du bliver i stand til at sikre god kontinuitet, sikkerhed og høj kvalitet i det arbejde din virksomhed udfører på social- og sundhedsområdet. Derudover kan du bidrage til udviklingen og kvaliteten af dialogen og samarbejdet med borgerne, de pårørende og øvrige samarbejdspartnere.

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for dig, der arbejder i sundhedssektoren, og som ønsker at udvikle din egen selvstændighed og samarbejdsevne, samt dine evner til at skabe fornyelse inden for dit fagområde.

Niveau

En akademiuddannelse svarer til en kort videregående uddannelse.

Optagelseskrav

Relevant erhvervsuddannelse eller ungdomsuddannelse og to års relevant erhvervserfaring, eller tilsvarende forudsætninger.

Vidste du, at der bliver satset på sundhed og velfærdsteknologi som nogle af Danmarks nye vækstmotorer?



FAKTA

- 

Pris: Fra DKK 5.500 pr. 10 ECTS fag
- 

SVU-tilskud: Max DKK 28.000 pr. 10 ECTS fag, kun daghold, se side 113
- 

Omfang: 60 ECTS
- 

Varighed: 2-3 år på deltid
- 

Studiestart: Flere gange om året
- 

By: Fredericia eller Aabenraa

Bemærk: Du kan også vælge fag fra andre fagområder, se www.mitiba.dk for detaljer. Når du har afsluttet 40 ECTS, kan du kalde dig merkonom. Når du har afsluttet 60 ECTS, har du en akademiuddannelse i Sundhedspraksis.

Uddannelsens opbygning

Obligatoriske fag:	Point
Professionel praksis	10 ECTS
Kvalitetsudvikling og dokumentation	10 ECTS
Valgfag, vælg 30 ECTS:	
Sammenhængende forløb	10 ECTS
Tværfaglige indsatsområder	10 ECTS
Pædagogik og kommunikation	10 ECTS
Socialpædagogik og psykiatri	5 ECTS
Omsorgs- og relationsarbejde	5 ECTS
Afgangsprojekt	10 ECTS

Hvert fag afsluttes med en eksamen. Hele uddannelsen afsluttes med et afgangsprøve.

AKADEMIUDDANNELSEN I

VELFÆRDS-TEKNOLOGI

Arbejder du allerede i plejesektoren, men ønsker en bredere viden om, hvordan du kan inddrage velfærdsteknologiens mange muligheder i dit daglige arbejde med kolleger og borgere?

Med uddannelsen i Velfærdsteknologi bliver du udstyret med en solid værktøjskasse fyldt med konkrete og opdaterede værktøjer, du kan bruge i dit daglige arbejde. Du erhverver dig stærke kompetencer, som gør dig i stand til at arbejde med velfærdsteknologiens mange facetter. På den måde kan du bidrage til professionelle og effektive velfærdsteknologiske vurderinger, arbejdsmetoder og udvikling på din arbejdsplads.

Værdi for virksomheden

Du bliver i stand til at integrere de nyeste teknologier, samt bidrage til udviklingen af omsorg og velfærd i dagligdagen på din arbejdsplads. Du opnår også kendskab til de lovgivningsmæssige forhold, der gør sig gældende i arbejdet med velfærdsteknologi, borgere og øvrige samarbejdspartnere.

kompetencer til at inddrage velfærdsteknologiens mange muligheder i dit daglige arbejde med borgere og kolleger.

Niveau

En akademiuddannelse svarer til en kort videregående uddannelse

Optagelseskrav

Relevant erhvervsuddannelse eller ungdomsuddannelse og to års relevant erhvervserfaring, eller tilsvarende forudsætninger.

Er uddannelsen noget for dig?
Akademiuddannelsen i Velfærdsteknologi er for dig, der arbejder i plejesektoren, og som ønsker at udvide og udvikle dine

FAKTA

- 

Pris: Fra DKK 5.500 pr. 10 ECTS fag
- 

SVU-tilskud: Max DKK 28.000 pr. 10 ECTS fag, kun daghold, se side 113
- 

Omfang: 60 ECTS
- 

Varighed: 2-3 år på deltid
- 

Studiestart: August
- 

By: Fredericia eller Aabenraa

Bemærk: Du kan også vælge fag fra andre fagområder, se www.mitiba.dk for detaljer. Når du har afsluttet 40 ECTS, kan du kalde dig merkonom. Når du har afsluttet 60 ECTS, har du en akademiuddannelse i Velfærdsteknologi.

Uddannelsens opbygning

Obligatoriske fag:	Point
Velfærdsteknologi i praksis	10 ECTS
Velfærdsteknologi og mennesker	10 ECTS
Velfærdsteknologi og organisation	10 ECTS
Valgfag, vælg 10 ECTS	
Servicedesign og innovation	10 ECTS
Afgangsprojekt	10 ECTS

Hvert fag afsluttes med en eksamen. Hele uddannelsen afsluttes med et afgangsprøve.



AKADEMIUDDANNELSEN I

RETAIL

Detailhandlen har haft barske vilkår de seneste år, og det er vigtigere end nogensinde før at kunne adskille sig fra konkurrenten. Det gælder om at profilere sig tydeligt over for målgruppen og at kunne lede medarbejderne i den rigtige retning.

Akademiuddannelsen i Retail giver dig grundlæggende viden om detailbranchen, og du får værktøjerne og kompetencerne til effektiv ledelse, så du kan sikre butikkens fremtid i et svingende marked.

Du lærer bl.a. om:

- Detailhandlens grundlag
- Koncepter og markedsprofiler
- Service Management
- Konzeptudvikling og -styring
- Situationsbestemt ledelse og kommunikation
- Salgslederens rolle
- Arbejdsdeling, motivation og inspiration

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for dig, som vil arbejde strategisk og praktisk med driften i detailhandlen. Du udvikler din personlige ledelsesstil og bliver klædt på til at varetage driftsoptimering og -udvikling i forretningen.

Optagelseskrav

Relevant erhvervsuddannelse eller ungdomsuddannelse og to års relevant erhvervs erfaring, eller tilsvarende forudsætninger.

Det drejer sig ikke
om at få en ordre
- men om at få
en kunde



FAKTA



Pris aftenhold:
DKK 3.900 pr. fag
Pris daghold:
DKK 11.900 pr. fag



SVU-tilskud: Max DKK
28.000 pr. 10 ECTS fag,
kun daghold, se side 113



Omfang: 60 ECTS



Varighed:
2-3 år på deltid



Studiestart: To gange
om året



By: Kolding,
Fredericia eller
Aabenraa

Uddannelsens opbygning

Obligatoriske fag:

Konceptstyring i detailhandlen	10 ECTS
Det personlige lederskab i detailhandlen	10 ECTS

Valgfag, vælg 30 ECTS:

Salgsledelse i detailhandlen	10 ECTS
------------------------------	---------

Afgangsprøve	10 ECTS
--------------	---------

Hver fag afsluttes med en eksamen. Hele uddannelsen afsluttes med et afgangsprøve.

Bemærk: Du kan også vælge fag fra andre fagområder, se www.mitiba.dk for detaljer. Når du har afsluttet 40 ECTS, kan du kalde dig merkonom. Når du har afsluttet 60 ECTS, har du en akademiuddannelse i Retail.

068

ONLINE MARKETING

Diplom i Digital markedsføring og e-handel

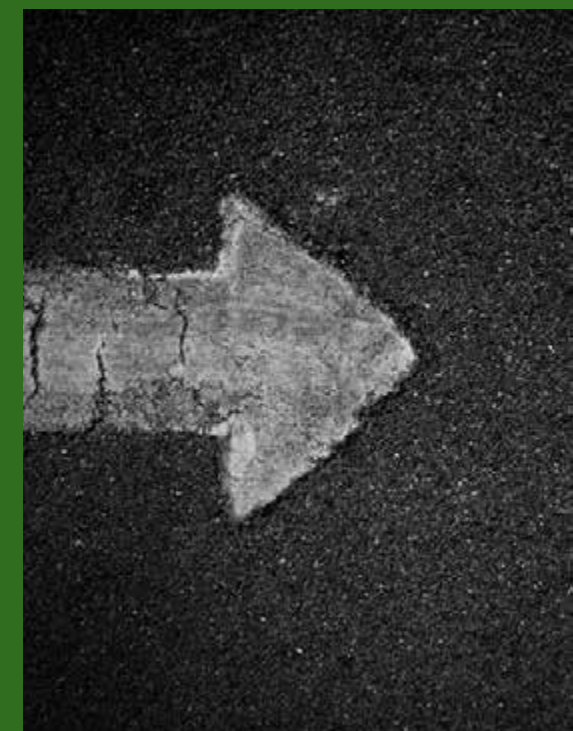
Web Marketing Manager

SEO Business Diploma

Web Content Designer

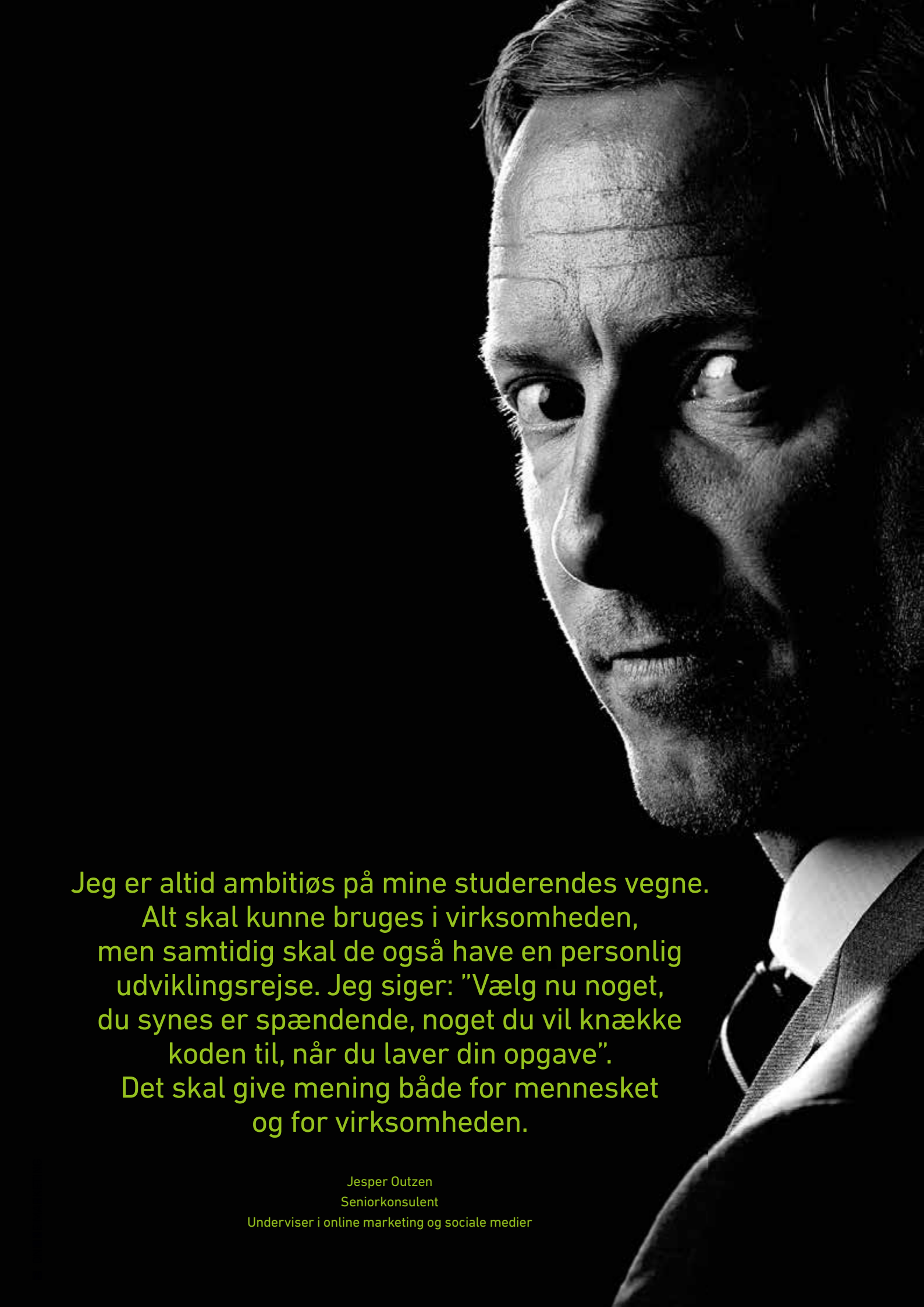
Facebook Ad Manager

Social Media Advisor



The best marketing
doesn't feel like marketing.

Tom Fishburne
Marketoologist



Jeg er altid ambitiøs på mine studerendes vegne. Alt skal kunne bruges i virksomheden, men samtidig skal de også have en personlig udviklingsrejse. Jeg siger: "Vælg nu noget, du synes er spændende, noget du vil knække koden til, når du laver din opgave". Det skal give mening både for mennesket og for virksomheden.

Jesper Outzen
Seniorkonsulent
Underviser i online marketing og sociale medier

DIPLOMUDDANNELSE MED FOKUS

DIGITAL MARKEDSFØRING OG E-HANDEL

Danmark har virkelig brug for medarbejdere, der kan arbejde med digital markedsføring, e-handel, strategi, forretningsudvikling og ledelse på et højt internationalt niveau. På denne uddannelse får du den nyeste viden om digitale trends, og du lærer at udvikle visionære koncepter og strategier, der skaber vækst og succes i virksomheden.

1. SEMESTER

Ledelse, organisation og økonomi

Udvikling af virksomheden kræver en solid forståelse af organisationens opbygning og kultur. På dette semester lærer du at identificere problemstillinger og implementere organisatoriske forandringer. Du får også grundlæggende viden om økonomisk analyse.

Du lærer bl.a. om:

- Organisationskultur og -forandring
- Kommunikation
- Ledelse
- Analyse af årsregnskab
- Investeringer og budgetter
- Videnskabsteori og metode

2. SEMESTER

Indsigt & e-koncept

På dette semester kommer du rigtig godt rundt om mulighederne for at blive klogere på dine kunder, brugere, brancher og konkurrenter. Du lærer at indsamle og analysere data til brug i udviklingen af virksomhedens markedsføring, salg og e-koncepter ved hjælp af bl.a. Google Analytics, søgemaskiner og sociale medier.

Du lærer bl.a. om:

- Overvågnings- og analyseværktøjer
- Google Analytics / Avanceret SEO
- Rekruttering af respondenter
- Sociale medier i kvalitativ og kvantitativ analyse
- Brugertests og usability testing
- Udvikling og optimering af e-koncepter
- Digital markedsføringsstrategi
- Præsentation af resultater og beslutningsgrundlag

3. SEMESTER

Digital markedsføring, e-handel & forretningsudvikling

På dette semester lærer du at udvikle handlingsplaner på baggrund af virksomhedens strategiske forretningsmuligheder. Du bliver i stand til at skabe og beskrive nye forretningsmodeller, opbygge business cases og planlægge, hvordan forretningsplanen skal eksekveres.

Du lærer at styre udviklingen og implementeringen af den digitale salgs- og markedsføringsplan, og du lærer at vurdere og vælge digitale medier og platforme samt sørge for, at den digitale indsats er integreret i virksomhedens overordnede strategier og kommunikation.

- Online B2B marketing
- Udvikling af forretningsmodeller
- Content Marketing
- Cross-media kommunikation
- Digital annoncering
- E-mail marketing
- Social Media marketing
- Internetjura
- Internationale e-handelsstrategier
- Digitale salgs- og markedsføringsplaner

4. SEMESTER

Afgangsprojekt

Uddannelsen afsluttes med et afgangsprøve, hvor du arbejder med at identificere, analysere og reflektere over en tværfaglig og praksisorienteret problemstilling. Du tager normalt udgangspunkt i din egen virksomhed.

PRAKTISK INFO

Det bedste team

Du møder en række undervisere, der er specialister inden for deres felt og har masser af praktisk erfaring.

Er uddannelsen noget for dig?

Du brænder for det digitale område, elsker udfordringer og har et højt ambitionsniveau.

Niveau

Uddannelsen er en variant af diplomuddannelsen i International handel og markedsføring. Se www.mitiba.dk for detaljer.

Optagelseskrav

Relevant videregående uddannelse, samt to års relevant erhvervs erfaring. Alternativt realkompetencer, der svarer til adgangskravene.

FAKTA



Pris:
DKK 80.000
i fire rater



Omfang:
60 ECTS



Varighed:
2 år på deltid



Studiestart:
September



By: Kolding
eller København

Bemærk: Uddannelsen udbydes i samarbejde med Cphbusiness.

PREMIUM PÅ VIDEREGÅENDE NIVEAU

WEB MARKETING MANAGER

Vil du gerne levere (endnu) bedre resultater med din digitale markedsføring? På denne uddannelse får du den nyeste viden inden for online marketing, så du professionelt kan arbejde med at planlægge og gennemføre aktiviteter, der skaber salg og opbygger loyalitet.

På den videregående uddannelse til Web Marketing Manager får du et rigtig godt overblik over de forskellige digitale discipliner. Vi arbejder bl.a. med SEO, sociale medier, e-mail marketing og digital annoncering.

Du lærer, hvordan du bruger "big data" i din markedsføring og arbejder med marketing automation, så du selv med et lille budget kan drive en meget effektiv markedsføring på nettet. Du får kompetencerne til at lede udviklingen af virksomhedens webstrategi, udarbejde en online markedsføringsplan, samt gennemføre forskellige former for aktiviteter i forbindelse med online marketing.

Du lærer bl.a. om:

- E-strategien og den digitale markedsføringsplan
- Søgemaskineoptimering (SEO)
- Big data marketing
- Sociale medier
- E-mail marketing
- Usability og brugervenlighed
- Konvertering og konverteringsoptimering
- Digital reklame
- Annoncering m. PPC/Google AdWords
- Annoncering m. Facebook/Power Editor
- Internetjura
- Datasikkerhed i marketingafdelingen
- Marketing Automation
- Webanalyse og Google Analytics til effektmåling

Værdi for virksomheden

Du arbejder intensivt med virksomhedens online marketing, og du udvikler et praktisk produkt til eksamen, der løser en aktuel problemstilling i virksomheden.

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for dig, der arbejder med virksomhedens online marketing til daglig. Det kan også være, du lever af at rådgive andre virksomheder om deres markedsføring.

Niveau

Uddannelsen bygger på AU-faget digital markedsføring samt fagspecifikke kurser fra akademiuddannelsen i International handel og markedsføring. Du kan tage uddannelsen med eller uden et valgfrit spor.

FAKTA



Pris: DKK 7.800 + spor



SVU-tilskud: Max DKK 28.000, se side 113



Omfang: 10 ECTS



Varighed: 8 dage + webinarer



Eksamen: Mundtlig



Studiestart: Flere gange om året



By: Kolding eller København

Uddannelsens struktur:

Du kan tage uddannelsen med eller uden et valgfrit spor, hvor du kommer i dybden med et emne.

De aktuelle spor:

- Content Marketing (online)
- Web Content Designer
- Social Media Advisor
- SEO Business Diploma
- Facebook Ad Manager

Bemærk: Uddannelsen udbydes i samarbejde med Cphbusiness.

Det bedste ved uddannelsen er, at man møder en række undervisere, som til daglig nørder med det, de står og fortæller om. Der er masser af hard core viden, og det er fedt. Pensum er komprimeret godt, og jeg føler virkelig, at jeg har fået noget ud af uddannelsen.

Per Ølholm
Journalist
Mediekontakten

Er du klar til både pisk og gulerod?
Med Danmarks første
statsgodkendte SEO-eksamen
og 6 måneders SEO-sparring
holder vi dig til ilden: Du skal skabe
resultater i søgemaskinerne!

Rune Hansen
Online Partners
Underviser sammen med Grosen Friis i SEO

DIPLOM

SEO BUSINESS DIPLOMA

Kom med på Danmarks første videregående uddannelse i søgemaskineoptimering, og få samtidig 6 måneders sparring som sikrer, at du effektivt får omsat teori til praksis samt implementeret en SEO-strategi, der skaber resultater for virksomheden.

På denne dybdegående SEO-uddannelse får du udvidet din nuværende SEO-værktøjskasse betydeligt, og du får mulighed for at omsætte din nye SEO-viden til praksis med det samme ved løbende at teste værktøjerne på dit eget website. Du lærer at sætte dit SEO-arbejde i system, så det bliver nemmere for dig at vælge samt håndtere den helt rigtige SEO-strategi. Du lærer også effektive metoder, så du nemmere kan styre og bevare overblikket over de forskellige arbejdsprocesser.

Du lærer bl.a. om:

- Avanceret SEO med den nyeste viden
- SEO-strategi og planlægning
- Onpage optimering, offpage optimering og søgeordsanalyse
- International SEO
- SEO-venlig flytning af website til andet domæne eller platform
- Sociale medier og content marketing som en del af SEO-strategien
- Teknisk SEO, optimal webarkitektur og gode SEO-værktøjer
- Eliminering af duplicate content og indekseringsbarrierer
- Optimering af intern linkstruktur & PageRank
- Avanceret fejlsøgning og SEO-analyse
- Webanalyse, monitorering og definering af SEO-KPI'er
- SEO-køreplan: Sådan omsætter du teori til praksis på netop dit website

Værdi for virksomheden

Du udvikler en solid SEO-strategi og styrker virksomhedens konkurrenceevne ved at sikre topplaceringer i søgemaskinerne. 6 måneders sparringsforløb sikrer, at SEO-strategien bliver implementeret og skaber resultater for virksomheden.

Er uddannelsen noget for dig?

Du er ansvarlig for virksomhedens søgemaskineoptimering, eller måske arbejder du med at rådgive andre virksomheder om deres SEO og markedsføring på nettet. Du har allerede et praktisk kendskab til SEO og ønsker at professionalisere dit arbejde, så du kan arbejde med SEO på højt niveau og dokumentere dine kompetencer.

Niveau

Uddannelsen er baseret på diplomfaget søgemaskineoptimering og fagspecifikke kurser fra diplomuddannelsen i International handel og markedsføring samt personlig SEO-sparring. Vi tager forbehold for godkendelse af diplomfaget søgemaskineoptimering, som forventes august 2014.



FAKTA



Pris: DKK 15.000



SVU-tilskud:
Max DKK 14.000,
se side 113



Omfang: 5 ECTS



Varighed: 5 dage
+ 6 mdr. SEO-
sparringsforløb



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart: To gange
om året



By: Kolding
eller København

A website without SEO
is like a car with no gas.

Paul Cookson

Bemærk: Uddannelsen udbydes i samarbejde med Cphbusiness.

Effektiv Facebook-annoncering handler ikke bare om teknik. Det handler også om menneskekundskab, og om hvordan vi når ud til de rigtige målgrupper og får dem til at handle.

David Lorentzen
Socialization
Underviser i Facebook-annoncering

WEB CONTENT DESIGNER

Content marketing tager nu for alvor fart i Danmark, og i USA har det vist sig at være op til 4-5 gange så effektivt som traditionel markedsføring. Der er derfor al mulig grund til at dygtiggøre sig inden for området – og helst inden dine konkurrenter.

Content Marketing handler om at producere så relevant og værdifuldt indhold, at kunderne flokkes om virksomhedens brand – og gerne tager vennerne med. Vi arbejder meget praktisk med udvikling af content, der matcher brugernes behov, og du bliver derfor præsenteret for en lang række effektive værktøjer, som du kan bruge til at producere professionelt indhold – også uden brug af grafiker eller programmør.

Du lærer bl.a. om:

- Content strategier og planlægning
- Content Marketing i praksis
- Produktion af content med online værktøjer
- Webjournalistik og blogs
- Content curation

Værdi for virksomheden

Du arbejder intensivt med virksomhedens indhold på nettet og udvikler en content marketing strategi.

Din virksomhed er omdrejningspunktet, og du arbejder med praktisk produktion af content i relation til netop din virksomhed og branche og får sparring undervejs.

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for alle, der har interesse for produktion af godt digitalt indhold, hvad enten du er ansvarlig for virksomhedens online markedsføring og kommunikation, eller du er selvstændig og gerne vil markedsføre dig effektivt og billigt på nettet. Det kan også være, du lever af at rådgive andre virksomheder om deres kommunikation.

FACEBOOK AD MANAGER

Tiden hvor markedsføring på Facebook blot drejede sig om at skabe godt engagerende indhold og derefter lade brugerne om resten, er endegyldigt forbi. Hvis du vil høres i larmen, skal du ikke blot have pengepungen op af lommen, du skal også lære dine målgrupper endnu bedre at kende.

På dette kursus kommer du helt ind under huden på Facebooks annoncesystem. Du lærer både, hvordan du kan understøtte virksomhedens daglige kommunikation, men også hvordan du kører større salgs- og brandingkampagner med konkrete, målbare resultater. Kurset er et hands-on kursus, der foregår som en blanding af undervisning og øvelser, som udføres med konkret indhold fra den Facebookside, du administrerer.

Du lærer bl.a. om:

- Power Editor fra A til Z
- Facebooks annoncestruktur
- De forskellige annoncetyper
- Opbygning af kampagner
- Grundlæggende segmentering
- Brugerdefinerede målgrupper
- Prisfastsættelse
- Retargeting
- Effektivitetssporing
- Facebooks annoncerapporter

Er kurset noget for dig?

Du har Facebook marketing som en del af dine arbejdsområder og har derfor et godt kendskab til mediet og til det at drive en Facebookside.

Værdi for virksomheden

Du arbejder med konkrete, aktuelle marketingopgaver fra din hverdag, som du får underviserens sparring på. Du får også viden og erfaringer som gør, at du i fremtiden vil kunne sikre virksomheden endnu bedre eksponering.

FAKTA



Pris: DKK 7.800



SVU-tilskud:
Max DKK 19.500,
se side 113



Omfang: 10 ECTS



Varighed: 6 dage
+ webinarer



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart: Flere
gange om året



By: Kolding
eller København

Bemærk: Uddannelsen er baseret på akademifaget Online kommunikation og udbydes i samarbejde med Cphbusiness.

FAKTA



Pris: DKK 3.800



Varighed:
2 intensive dage



Kursusstart:
Flere gange om året



By: Kolding



Uddannelsen har udvidet min horisont.
Jeg har lært mange ting, som jeg ikke anede
fandtes, og jeg har fået værktøjer til at følge med
og udvikle min egen måde at arbejde med
sociale medier på.

Anne Sørensen
Direktionssekretær
Den Jydske Haandværkerskole

AKADEMI

SOCIAL MEDIA ADVISOR

Bliv virksomhedens social media rådgiver, og lær, hvordan du gør sociale medier til en integreret del af jeres strategi.

På denne uddannelse lærer du at udnytte de sociale mediers unikke mulighed for at engagere dig med dine kunder på nye og anderledes måder og herigen- nem opbygge stærkere relationer, øge loyaliteten og ikke mindst salget.

Du får ny viden og inspiration til dit arbejde med sociale medier, og du får kompetencer til at udvikle strategier og håndtere virksomhedens online kom- munikation professionelt.

Igennem forløbet arbejder vi praktisk med en lang række social media platforme, så du bliver i stand til at vurdere, hvad der virker bedst i forhold til din virksomhed og branche.

Du lærer bl.a. om:

- Værdien i at forstå mennesker for at skabe et troværdigt brand
- Baggrunden for sociale medier
- Netværkstankegangen, kommunikation og engagement
- Strategiudvikling – metoder og teorier
- Opbygning af dialog og brugerinvolvering
- Styring, effektmåling og succeskriterier
- Medieforbrug og brugeradfærd anno 2014
- Praktisk anvendelse af aktuelle platforme
- Forebyggelse og styring af kriser i sociale medier
- Ledelse i en 2.0-verden og formulering af politikker

Værdi for virksomheden

Du får viden og inspiration til at opbygge virksomhe- dens social media strategier, og du styrker virksomhe- dens online kommunikation og får kompetencerne til at levere målbare resultater med social media.

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for dig, der arbejder med sociale me- dier som kommunikationskanal i din virksomhed, og som gerne vil have en dybere indsigt i præmisserne for at arbejde strategisk og praktisk med de forskel- lige medieplatforme. Det kan også være, du lever af at rådgive andre virksomheder om deres kommunika- tion.



FAKTA

- | | |
|---|--|
|  Pris: DKK 7.800 |  SVU-tilskud: Max DKK 28.000, se side 113 |
|  Omfang: 10 ECTS |  Varighed: 6 dage + webinarer |
|  Eksamen: Mundtlig |  Studiestart: Flere gange om året |
|  By: Kolding eller København | |

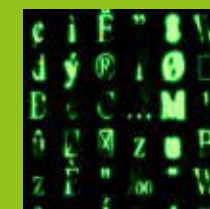
Vidste du, at dine undervisere også forsker? Det betyder, at de med jævne mellemrum dykker dybt ned i et emne for siden at kunne bringe dig den bedste viden.

Bemærk: Uddannelsen er baseret på akademifaget Sociale medier og udbydes i samarbejde med Cphbusiness.

080

IT & WEB

Diplomuddannelsen i Webudvikling
AU i Informationsteknologi
Grunduddannelsen i it-sikkerhed
Videregående it-sikkerhed
App Designer
Webdesigner



Brænder du for teknologi? Så kombiner
din passion med efteruddannelse,
og få en spændende karriere.



DIPLOMUDDANNELSEN I

WEB-UDVIKLING

Brænder du for at arbejde med webprogrammering, digitale medier og teknologier, interface-design og æstetik på nettet? Der er rift om de dygtige web-medarbejdere, og kravene stiger støt. På denne uddannelse sikrer du dig den nyeste viden.

Diplomuddannelsen i Webudvikling kvalificerer dig til at arbejde med design og konstruktion af webapplikationer i alle størrelser. Uddannelsen sigter mod arbejdet i interne udviklingsafdelinger i virksomheder eller i større konsulent- eller softwarefirmaer inden for web-området. Du vil på sigt kunne varetage overordnede funktioner i forbindelse med planlægning og arkitektur af komplicerede websystemer.

Du lærer bl.a. om:

- Udvikling af webapplikationer
- Frontend og backend programmering
- Projektledelse af it- og webprojekter
- Budgettering, investering og finansiering
- Interfacedesign og digital æstetik

Optagelseskrav

Relevant videregående uddannelse, samt to års relevant erhvervserfaring. Alternativt realkompetencer, der svarer til adgangskravene.

Niveau

Diplomuddannelsen svarer til en bachelorgrad, blot tager du uddannelsen på deltid ved siden af dit job.

Vidste du, at mere end 17 % af danskernes indkøb sker på nettet? Et tal, der stiger støt.

FAKTA



Pris: DKK 58.800



Omfang: 60 ECTS



Varighed: 2 år på deltid



Studiestart: Januar og august



By: Kolding

Uddannelsens opbygning

Obligatoriske moduler:	Point
Databaser	5 ECTS
XML	5 ECTS
Interfacedesign og digital æstetik	10 ECTS
Valgfrie moduler, vælg 25 ECTS:	
Web-programmering og netværk.	
Backend programmering	10 ECTS
Web-programmering og netværk.	
Frontend programmering	10 ECTS
Avancerede medieteknologier	10 ECTS
Webkommunikation og netværkssociologi	10 ECTS
Udviklingsmiljøer	5 ECTS
CMS, Content Management Systemer	5 ECTS
IT- projektledelse	10 ECTS
Sikkerhed	10 ECTS
Afgangsprojekt	15 ECTS

Hvert fag afsluttes med en eksamen. Hele uddannelsen afsluttes med et afgangsprjekt.

AKADEMIUDDANNELSEN I

INFORMATIONSTEKNOLOGI

Er programmering og systemudvikling noget for dig? Vil du være en del af den nye teknologi, og brænder du for at kombinere teori med praksis, så er akademiuddannelsen i Informationsteknologi måske noget for dig.

It er et område, hvor teknologien samt virksomhedernes behov og muligheder konstant er i forandring. På denne uddannelse bliver du godt rustet til at udvikle, optimere og vedligeholde virksomhedens elektroniske systemer og du er derfor med til at styrke virksomhedernes teknologiske konkurrenceevne. Du specialiserer dig i enten softwareudvikling, webudvikling eller systemadministration.

Niveau

Kort videregående uddannelse svarende til fx multimediedesigner eller datamatiker.

Optagelseskrav

Relevant erhvervsuddannelse eller ungdomsuddannelse og to års relevant erhvervserfaring, eller tilsvarende forudsætninger.



FAKTA



Pris: DKK 58.800



SVU-tilskud: Max DKK 130.400, se side 113



Omfang: 60 ECTS



Varighed: 2-3 år på deltid



Studiestart: Januar eller august



By: Kolding

Uddannelsens opbygning

Obligatoriske fag:	Point
Grundlæggende programmering	10 ECTS
Netværk og operativsystemer	5 ECTS
Grundlæggende database	5 ECTS
Retning: Softwareudvikling	
Videregående programmering	10 ECTS
Grundlæggende systemudvikling	5 ECTS
Videregående systemudvikling	5 ECTS
Modellering	5 ECTS
Valgfrit fag	5 ECTS
Retning: Webudvikling	
Grundlæggende systemudvikling	5 ECTS
Brugervenlighed og grafisk design	10 ECTS
Web-programmering, client-side	5 ECTS
Web-programmering, server-side	5 ECTS
Modellering	5 ECTS
Retning: Systemadministration	
Web-programmering, server-side	5 ECTS
Systemdrift	10 ECTS
Grundlæggende it-sikkerhed	5 ECTS
Videregående it-sikkerhed	5 ECTS
Valgfrit fag	5 ECTS
Afgangsprojekt	10 ECTS

Hvert fag afsluttes med en eksamen. Hele uddannelsen afsluttes med et afgangsprjekt.



Alle erfaringer og undersøgelser viser, at medarbejdernes viden og kompetencer omkring it-sikkerhed er meget vigtigere og mere værd end en masse ekstra sikkerhedsprodukter.

Kenneth B. Jørgensen
Ansvarlig for eMino Security
Underviser i it-sikkerhed

GRUNDUDDANNELSEN I

IT-SIKKERHED

Alle erfaringer og undersøgelser viser, at man hæver it-sikkerhedsniveauet markant ved at få en bevidsthed omkring it-sikkerhed ind i virksomheden. Uanset hvor meget beskyttelse virksomheden eller it-leverandøren har, så er det medarbejdernes interne håndtering og viden på området, der er den afgørende faktor, når man taler it-sikkerhed.

Derfor vil der for både den lille og den store virksomhed være rigtig god økonomi i at efteruddanne sine medarbejdere på dette vigtige område, i stedet for blot at blive ved med at øge udgifterne til flere beskyttelsesprodukter.

På denne uddannelse får du en forståelse for, hvad it-sikkerhed er, hvilke trusler der er, hvor virksomheden er sårbar, samt viden om strategi og procedurer i relation til it-sikkerhed. Du bliver i stand til at bruge din viden, dels i det daglige arbejde men også i drøftelser omkring strategier, politikker og procedurer for it-sikkerhed.

Du lærer bl.a. om:

- Grundlæggende it-sikkerhed
- Trusler og beskyttelse
- Virksomhedens mest sårbare områder
- Strategi, procedurer og politikker i relation til it-sikkerhed

Er uddannelsen noget for dig?

Du er måske administrativ nøgleperson, superbruger i virksomhedens systemer, projektmedarbejder, autodidakt it-ansvarlig eller har på anden måde noget ansvar for brugen af virksomhedens it-systemer. Det kan også være, du er journalist eller arbejder ved politiet.

FAKTA



Pris: DKK 5.950



SVU-tilskud:
Max DKK 14.000,
se side 113



Omfang: 5 ECTS



Varighed:
4 dage + webinar



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart:
Oktober eller
februar



By: Kolding
eller København

Bemærk: Uddannelsen er baseret på AU-faget Grundlæggende it-sikkerhed og udbydes i samarbejde med Cphbusiness.

VIDEREGÅENDE IT-SIKKERHED

Virksomhedens it-sikkerhed risikerer ofte at blive nedprioriteret, når den it-ansvarlige igennem længere tid har haft fokus på andre af de tekniske sider af it.

Det er først, når virksomheden er i vækst eller skal håndtere fortrolige oplysninger, at valg, vurdering og implementering af løsninger omkring it-sikkerhed kommer højt på dagsordenen igen.

På denne uddannelse får du teknisk viden om almindelige sikkerhedsteknologier, herunder kryptologi, og du bliver i stand til at håndtere virksomhedens it-sikkerhed professionelt. På uddannelsen møder du flere gæsteundervisere, der er eksperter inden for deres områder.

Du lærer bl.a. om:

- Kryptografi
- Certifikater
- Firewalls
- Intrusiondetection
- Intrusionprotection systemer
- Offensiv it-sikkerhed – find bristerne før hackerne
- Netværkssikkerhed på kablede og trådløse netværk

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen retter sig mod it-medarbejdere, der håndterer it-sikkerhed i praksis. Måske er du autodidakt it-medarbejder, eller måske er du it-uddannet og har brug for at få bragt din viden up to date.

FAKTA



Pris: DKK 15.000



Omfang: 5 ECTS



Varighed:
10 dage



Eksamen:
Mundtlig



Studiestart:
Oktober eller
marts



By: Kolding
eller København

Bemærk: Uddannelsen er baseret på AU-faget Videregående it-sikkerhed og udbydes i samarbejde med Cphbusiness.

APP DESIGNER

Lav apps, der er flotte, funktionelle og nemme at bruge! Det er det gode design, der gør forskellen på succes og fiasko, når brugerne skal vælge mellem de mange mobile apps.

På dette kursus lærer du at designe og udvikle apps. Du lærer også, hvordan du tjener penge på dine apps, og hvordan du sælger og markedsfører dem via de forskellige markedspladser. Uddannelsen er bygget op omkring en række praktiske øvelser, hvor du får lov til at anvende teorien om design og app-udvikling i praksis.

Du lærer bl.a. om:

- Design af en app
- Implementering af app på en telefon
- Design og udvikling af apps til forskellige mobile platforme
- Håndtering af oversættelse og lydunivers i apps
- Salg og markedsføring via en markedsplads (Google Play eller App Store)
- Forskellige forretningsmodeller til at tjene penge på apps

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for dig, der ønsker at blive klogere på, hvordan du kan bruge app-universet som en alternativ og effektiv måde at engagere og tiltrække såvel nuværende som kommende brugere til virksomheden.

Vidste du,
at der er mere
end 1,2 mio
apps i Apple's
App Store?

FAKTA

	Pris: DKK 7.800		SVU-tilskud: Max DKK 14.000, se side 113		Omfang: 5 ECTS
	Varighed: 6 dage		Eksamen: Mundtlig		Studiestart: To gange om året
	By: Kolding eller København				

Bemærk: Uddannelsen er baseret på AU-faget Mobiludvikling og udbydes i samarbejde med Cphbusiness.

WEB- DESIGNER

Godt webdesign er lig med en høj grad af brugervenlighed. På denne uddannelse lærer du at anvende relevante designprincipper og strukturere information, så du kan skabe succesfulde brugeroplevelser på såvel virksomhedens website som på dens andre online kommunikationskanaler.

Du lærer om formgivning og design af forskellige stilarter og du kommer til at arbejde med analyse og udvikling af brugergrænseflader ud fra både æstetiske og funktionelle principper med brugeren i centrum.

Du lærer bl.a. om:

- Aktuelt grafisk design
- Brugeroplevelser og brugertests
- Informationsarkitektur og designstilarter
- Formgivning, farvelære og æstetik
- Interaktive brugergrænseflader
- Menneske-maskin principper (HCI)

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for dig, der ønsker at opnå værdiskabende resultater igennem brugervenligt webdesign. DDU er måske grafiker og har behov for at skærpe dine kompetencer inden for webdesign. Eller måske er du marketing- eller kommunikationsmedarbejder og har brug for en solid forståelse for området, så du kan lede og koordinere arbejdet med virksomhedens hjemmeside. Du lærer IKKE at lave selve det grafiske design fra bunden.

What separates
design from art
is that design is
meant to be ...
functional.

Cameron Moll

FAKTA

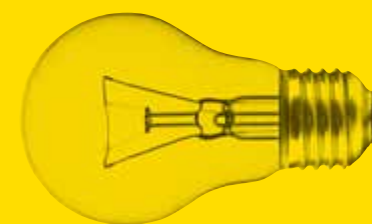
	Pris: DKK 7.800		SVU-tilskud: Max DKK 28.000, se side 113		Omfang: 10 ECTS
	Varighed: 8 dage		Eksamen: Mundtlig		Studiestart: To gange om året
	By: Kolding eller København				

Bemærk: Uddannelsen er baseret på AU-faget Brugervenlighed og grafisk design og udbydes i samarbejde med Cphbusiness.

088

INNOVATION & PRODUKTION

AU i Innovation, produkt og produktion
Kvalitetsoptimering med Six Sigma
Konceptudvikling
Innovationsledelse



SYNERGY
 $1+1=3$

Den eneste holdbare
konkurrencefordel er evnen til
at lære hurtigere
end konkurrenterne.

Arie de Geus

AKADEMIUDDANNELSEN I

INNOVATION, PRODUKT OG PRODUKTION

Innovation er ofte forbundet med optimering, vækst og udvikling, men kan samtidig være en vanskelig og u håndgri belig størrelse. For hvornår ved man, at en ny idé er en god idé, og hvordan får man evnen til at føre den gode idé ud i livet? Og hvornår ved man, om det er tid til at optimere produktionen, at implementere nye systemer og være idéskabende og innovativ?

Dette er blot et lille udpluk af mange spørgsmål, som du bliver meget klogere på med en akademiuddannelse i Innovation, produkt og produktion. Uddannelsen kvalificerer dig til at indgå i udviklingsorienterede og tværfaglige arbejdsprocesser indenfor innovation, produktudvikling og produktion, samt at kunne varetage afgrænsede ledel ses- og planlægningsfunktioner.

Værdi for virksomheden

Du arbejder praktisk med virksomhedens projekter, optimering og organisering, og du styrker virksomhedens effektivitet, og du styrker udviklingsmulighe der.

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for dig, der arbejder med eller gerne vil arbejde med projektopgaver, processer og pro duktion, og som har brug for effektive redskaber til at organisere og styre virksomhedens projekter, drift og økonomi.

Niveau

En akademiuddannelse svarer til en kort videregåen de uddannelse.

Optagelseskrav

Relevant erhvervsuddannelse eller ungdomsuddan nelse og to års relevant erhvervserfaring, eller tilsva rende forudsætninger.



Se alle de aktuelle hold på www.mitiba.dk

FAKTA



Pris aftenhold: DKK 3.900
Pris daghold: Fra DKK 3.900 pr. 10 ECTS fag, DKK 5.950 pr. 5 ECTS fag



SVU-tilskud: Max DKK 19.500 pr. 10 ECTS fag, kun daghold, se side 113



Omfang: 60 ECTS



2-3 Varighed: 2-3 år på deltid



By: Kolding, Fredericia og Aabenraa



Studiestart: Flere gange om året

Bemærk: Du kan også vælge fag fra andre fagområder. Når du har afsluttet 40 ECTS, kan du kalde dig merkonom. Når du har afsluttet 60 ECTS, har du en akademiuddannelse i Innovation, produkt og produktion. Se www.mitiba.dk for detaljer.

Uddannelsens opbygning

Obligatoriske fag:	Point
Projektledelse	10 ECTS
Anvendt økonomi	5 ECTS
Organisering	5 ECTS
Valgfag, vælg 15 ECTS	
Retning: Innovation	
Innovationsledelse	10 ECTS
Konceptudvikling	
Valgfag, vælg 10 ECTS	5 ECTS
Retning: Produktion	
Produktionsoptimering	10 ECTS
Kvalitetsoptimering med Six Sigma	10 ECTS
Afgangsprøve	10 ECTS

KVALITETSOPTIMERING MED SIX SIGMA

Der er et stærkt stigende behov for medarbejdere, der kan hjælpe virksomheder til at spare tid, penge og ressourcer igennem effektive forbedringprocesser. Kvalitetsoptimering er en metode, som hjælper til at forbedre processer, gennemfø re forandringer og på sigt skabe økonomiske gevinster. Med Kvalitetsoptimering med Six Sigma bliver du derfor i stand til at identificere kvalitetsforbedringer og klarlægge, hvordan eksisterende processer i en virksomhed kan optimeres og ef fektiviseres.

Du lærer bl.a. om:

- Lean og Six Sigma DMAIC-processen
- Six Sigma værktøjer
- SIPOC-analyse og IPO-analyse
- Årsag-virkningsdiagram

KONCEPTUDVIKLING

En uddannelse for dig, der har en særlig interesse for, hvordan man skaber bæredygtige og let kommuniker bare koncepter i forbindelse med innovation. Du lærer at ar bejde med bl.a. visualisering og samarbejds mønstre, så du selv kan planlægge og forestå den kreative proces i kon ceptudvikling.

Du lærer bl.a. om:

- Kreative processer og miljøer
- Ledelse af konceptudvikling
- Rapid Prototyping
- Kommunikation og samarbejds mønstre

INNOVATIONSLEDELSE

Synes du, at innovation er spændende, og vil du gerne blive bedre til at tænke i nye baner og realisere nye idéer og produk ter, der kan være med til at styrke virksomhedens konkurren ceevne? Med en uddannelse i innovationsledelse får du viden om og forståelse for praksis og metoder indenfor ledelse af in novative processer, og du bliver klædt grundigt på til at mestre de udfordringer, en innovationsproces kan medføre.

Som leder, projektleder eller specialist med særlig interesse i innovation og innovationsprocesser, får du endvidere relevante modeller og redskaber til at forstå, analysere og sikre kvalite ten af innovationsprojekter.

Du lærer bl.a. om:

- Teamledelse og innovative processer
- Værktøjer og metoder til trendanalyser
- Omsætning af kundebehov til relevante koncepter
- Formidlings- og præsentationsværktøj til forskellige målgrupper



FAKTA



Pris: DKK 11.900



SVU-tilskud: DKK 28.000, se side 113



Omfang: 10 ECTS



8 Varighed: 8 dage



Eksamen: Mundtlig



Studiestart: Flere gange om året



By: Kolding, Fredericia eller Aabenraa

FAKTA



Pris: DKK 5.950



SVU-tilskud: DKK 14.000, se side 113



Omfang: 5 ECTS



8 Varighed: 8 dage



Eksamen: Mundtlig



Studiestart: Flere gange om året



By: Kolding, Fredericia eller Aabenraa

FAKTA



Pris: DKK 11.900



SVU-tilskud: DKK 28.000, se side 113



Omfang: 10 ECTS



8 Varighed: 8 dage



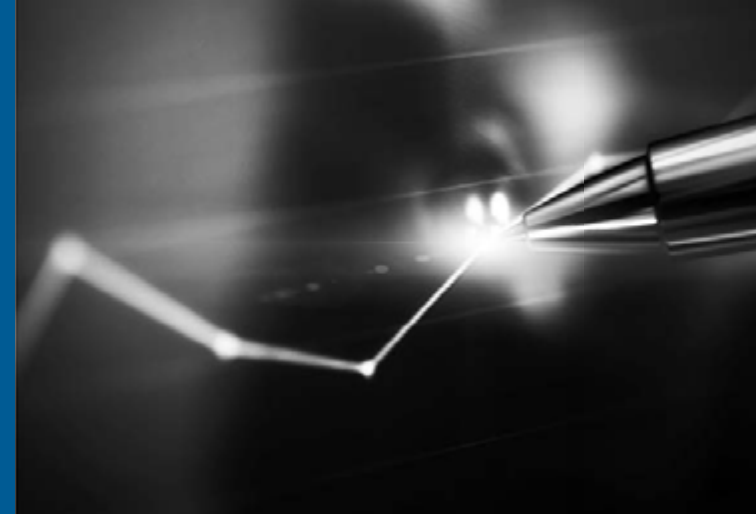
Eksamen: Mundtlig



Studiestart: Flere gange om året



By: Kolding, Fredericia eller Aabenraa



Price is what you pay.
Value is what you get.

Warren Buffett



092

ØKONOMI & FINANS

Diplomuddannelsen i Økonomi og regnskab
AU i Økonomi og ressourcestyring
Erhvervsøkonomi
Økonomistyring i praksis
Global økonomi
Statistik
Regneark til økonomistyring
Årsrapport og regnskabsanalyse
AU i Finansiell rådgivning





Underviseren havde sat sig
virkelig godt ind i
Jyske Banks værdier.
Det gjorde, at undervisningen
blev relevant, konkret
og brugbar for mig.

Henrik Wilki
Erhvervsrådgiver, Nationalt Erhverv
Jyske Bank

DIPLOMUDDANNELSEN I

ØKONOMI OG REGNSKAB

Få kompetencerne, så du kan arbejde med virksomhedens økonomi- og finansfunktioner på højt niveau. På denne diplomuddannelse lærer du bl.a. om strategisk ledelse, økonomistyring, regnskab og investering.

Du bliver klædt på, så du kan klare morgendagens opgaver med at analysere og vurdere virksomhedens økonomiske situation og håndtere både den daglige økonomistyring og de langsigtede investeringer. På uddannelsen får du redskaberne, så du kan være med til at sikre virksomheden de bedste økonomiske forhold og aftaler langt ind i fremtiden.

Du lærer bl.a. om:

- Økonomistyring
- Regnskabsanalyser og finansiering
- Udvikling af investeringsstrategi
- Internt og eksternt regnskab
- Vurdering af finansielle muligheder og risici
- Ledelse og implementering af forandringer

Værdi for virksomheden

Du arbejder teoretisk og praktisk med virksomhedens økonomiske og regnskabsmæssige problemstillinger undervejs på uddannelsen. Du opgraderer dine kompetencer og bliver klar til fremtidens udfordringer.

Er uddannelsen noget for dig?

Denne uddannelse er for dig, som ønsker overblik over virksomhedens økonomiske situation og kompetencer til at arbejde professionelt med økonomistyring.

Niveau

En diplomuddannelse svarer til en bacheloruddannelse, blot tager du uddannelsen på deltid samtidig med, at du passer dit job. Uddannelsen er på samme niveau som en HD.

Optagelseskrav

Relevant videregående uddannelse, samt to års relevant erhvervserfaring. Alternativt realkompetencer, der svarer til adgangskravene.



FAKTA



Pris: DKK 58.800



Omfang: 60 ECTS



Varighed: 2 år på deltid



Studiestart: September eller februar



By: Kolding

Uddannelsens opbygning

Obligatoriske fag:	Point
Økonomisk analyse	5 ECTS
Organisation, metode og videnskabsteori	10 ECTS

Studieretningsfag:	
Investering og finansiering	10 ECTS
Eksternt og internt regnskab	10 ECTS
Strategisk ledelse og økonomistyring	10 ECTS

Valgfri fag – vælg ét:	
Skatteret	5 ECTS
Innovation	5 ECTS
Projektledelse	5 ECTS

Afgangsprojekt	15 ECTS
----------------	---------

Bemærk: Du kan frit vælge valgfag fra alle diplomuddannelser og retninger. Hvert fag afsluttes med en eksamen. Hele uddannelsen afsluttes med et afgangsprøve.

AKADEMIUDDANNELSEN I

ØKONOMI OG RESSOURCESTYRING

Det er vigtigt for alle virksomheder at have styr på økonomi og regnskab – uanset virksomhedens branche og størrelse. Denne uddannelse fokuserer på at tilføre dig kompetencer inden for såvel intern som ekstern økonomistyring. Talmæssigt overblik samt evnen til at foretage grundige analyser gør, at du kan være med til at træffe beslutninger, der har med virksomhedens økonomi at gøre.

I løbet af uddannelsen får du viden, færdigheder og kompetencer, der gør dig i stand til at forstå de fundamentale økonomiske sammenhænge i virksomheden. Du lærer at forstå forskellene og sammenhængene mellem indtjening, balancestruktur og likviditet, og du opnår dybere viden om de enkelte elementer, der indgår i økonomistyringen.

Du lærer bl.a. om:

- Praktisk økonomistyring
- Analyse af virksomhedens regnskaber
- Aktivitetsstyring og -optimering
- Budgettering, investering og finansiering
- Global økonomi
- Rapportering, nøgletal og effektmåling

Er uddannelsen noget for dig?

Denne uddannelse er for dig, som vil styrke dine faglige kompetencer, så du kan bidrage til arbejdet med virksomhedens ressource- og økonomistyring.

Niveau

En akademiuddannelse svarer til en kort videregående uddannelse.

Optagelseskrav

Relevant erhvervsuddannelse eller ungdomsuddannelse og to års relevant erhvervserfaring, eller tilsvarende forudsætninger.



Se alle de aktuelle hold på www.mitiba.dk

FAKTA



Pris aftenhold: DKK 3.900 pr. fag
Pris daghold: Fra DKK 9.800 pr. fag



SVU-tilskud: Max DKK 19.500 pr. fag, kun daghold, se side 113



Omfang: 60 ECTS



Varighed: 2-3 år på deltid



By: Kolding, Fredericia eller Aabenraa



Studiestart: Flere gange om året

Uddannelsens opbygning

Obligatoriske fag:	Point
Erhvervsøkonomi	10 ECTS
Økonomistyring i praksis	10 ECTS
Valgfag, vælg 30 ECTS:	
Global økonomi	10 ECTS
Statistik	10 ECTS
Regneark til økonomistyring	10 ECTS
Årsrapport og regnskabsanalyse	10 ECTS
Afgangsprøve	10 ECTS

Bemærk: Du kan også vælge fag fra andre fagområder, se www.mitiba.dk for detaljer. Når du har afsluttet 40 ECTS, kan du kalde dig merkonom. Når du har afsluttet 60 ECTS, har du en akademiuddannelse i økonomi og ressourcestyring.

Tag en hel akademiuddannelse, eller brug akademifagene som selvstændige kurser der, lige præcis der, hvor du har behov for at opgradere dine kompetencer.

ERHVERVSØKONOMI

Du lærer at håndtere virksomhedens økonomiske planlægning, finansiering og økonomistyring og du bliver i stand til at analysere og vurdere udbud og efterspørgsel, at opbygge et årsregnskab, samt at udarbejde en virksomhedsanalyse.

STATISTIK

Du opnår praktiske redskaber til at udarbejde og fortolke økonomiske analyser for virksomheden, og du kommer til at arbejde med alt fra hypotesetests og dataindsamlingsmetoder til stikprøveudvælgelse og opstilling af regressionsmodeller.

ØKONOMISTYRING I PRAKSIS

Du bliver rustet til at arbejde med virksomhedens økonomiske planlægning på både internt og eksternt niveau, dens konkurrence- og omkostningsforhold, ligesom du bliver trænet i at fastlægge økonomiske mål- og resultatplaner.

REGNEARK TIL ØKONOMISTYRING

Du lærer at anvende regneark til at analysere og vurdere en lang række økonomiske data, samt løse økonomiske og ledelsesmæssige problemstillinger i virksomheden og du bliver i stand til at bruge generelle funktioner såsom formatering, design, tabeller og modeller.

GLOBAL ØKONOMI

Du får et grundigt indblik i verdensøkonomien og det internationale samfund, samt forståelse for den danske konkurrencesituation og produktivitet, og du bliver i stand til at bruge de globale økonomiske sammenhænge strategisk i virksomheden.

ÅRSRAPPORT OG REGNSKABSANALYSE

Du bliver præsenteret for hovedprincipperne i regnskabslovgivningen, herunder bogføringsloven og årsregnskabsloven, og du lærer at beskrive, analysere og vurdere såvel interne som eksterne årsrapporter.

FAKTA PR. HOLD



Pris aftenhold: DKK 3.900 pr. fag
Pris daghold: Fra DKK 9.800



SVU-tilskud: Max DKK 19.500 pr. fag, kun daghold, se side 113



Omfang: 10 ECTS pr. fag



Varighed: 8 dage



Eksamen: Mundtlig



Studiestart: Flere gange om året



By: Kolding, Fredericia eller Aabenraa

Vidste du, at din uddannelse er gennemtestet? Offentlige uddannelsesinstitutioner er underlagt streng kontrol fra myndighederne, der tjekker, at du får det høje niveau, du betaler for.

AKADEMIUDDANNELSEN I

FINANSIEL RÅDGIVNING

Daglig kontakt med kunder i pengeinstitutter, revisionsfirmaer og realkreditinstitutter stiller krav om imødekomende og ansvarlig rådgivning. Det samme gælder inden for ejendomsadministration og i ejendomsmæglerbranchen. Det kræver forståelse og indsigt i økonomi og finansiering.

Den indsigt og forståelse får du med denne uddannelse, som klæder dig på til et job inden for investering og finansiering og kvalificerer dig til selvstændigt at analysere, planlægge og gennemføre løsninger inden for området. Når du har gennemført denne uddannelse i finansiell rådgivning, har du mulighed for at blive certificeret som finansiell rådgiver eller for at tage uddannelsen til ejendomsmægler.

Du kan vælge mellem fire uddannelsesretninger:

- Bank & Realkredit
- Revision
- Ejendomsmægler
- Uden retning

Er uddannelsen noget for dig?

Uddannelsen er for dig, som vil styrke dine kompetencer inden for finansiering og rådgivning, så du kan yde dine kunder den bedst mulige service.

Niveau

En akademiuddannelse svarer til en kort videregående uddannelse.

Optagelseskrav

Relevant erhvervsuddannelse eller ungdomsuddannelse og to års relevant erhvervs erfaring, eller tilsvarende forudsætninger.

Uddannelsens opbygning

Indledende fag:	Point
Indledende erhvervsjura	0 ECTS
Indledende økonomisk matematik	0 ECTS

Obligatoriske fag:	
Erhvervsjura i den finansielle sektor	10 ECTS
Samfundsøkonomi	10 ECTS

Retningsfag:	
Bank & Realkredit	
Virksomhedens investering og finansiering	10 ECTS
Data, marked og afsætning	10 ECTS
Finansielle forretninger	10 ECTS

Revision:	
Virksomhedens investering og finansiering	10 ECTS
Revision og årsrapport	10 ECTS
Analyse og regnskabsdata	10 ECTS

Ejendomsmægler:	
Ejendomshandel 1	10 ECTS
Ejendomshandel 2	10 ECTS
Omstætning af fast ejendom	10 ECTS

Uden retning: valgfrie fag:	
Boligfinansiering og -rådgivning	10 ECTS
Årsrapport og virksomhedsanalyse	10 ECTS
Fag fra anden akademiuddannelse	10 ECTS

Afgangsprojekt	10 ECTS
----------------	---------

FAKTA



Pris:
Fra DKK 4.540
pr. akademifag



Omfang: 60 ECTS



Varighed:
2-3 år på deltid



Studiestart: Flere gange
om året



By: Kolding, Fredericia
eller Aabenraa

Få dig en karriere som
finansiell rådgiver eller
ejendomsmægler.

Bemærk: Tilmelding foregår via www.finanstillmelding.dk. Når du har afsluttet 40 ECTS, kan du kalde dig merkonom. Når du har afsluttet 60 ECTS, har du en akademiuddannelse i Finansiell rådgivning.

100

OVERBLIK: VIDEREGÅENDE UDDANNELSER

Merkonom- & akademiuddannelser
Diplom- & masteruddannelser
Uddannelse for ledige

OVERBLIK VIDEREGÅENDE UDDANNELSER

På IBA Erhvervsakademi Kolding kan du uddanne dig på alle videregående niveauer. Fra den velkendte merkonomuddannelse og de professionelle akademiuddannelser til en række meget specialiserede diplomuddannelser og flere forskellige masteruddannelser.

Alle de uddannelsesniveauer, du kender fra fuldtidsstudier på landets erhvervsakademier, universiteter og professionshøjskoler, finder du også som deltidsuddannelser, du kan tage sideløbende med dit job.

FULDIDS- UDDANNELSER:	DELTIDS- UDDANNELSER:	NIVEAU:
Kandidat	Master	Lang videregående uddannelse
Bachelor	Diplom	Mellemlang videregående uddannelse (MVU)
Erhvervsakademi	Akademi	Kort videregående uddannelse (KVU)
	Merkonom	Undervisning på niveau med kort videregående uddannelse*

* Udgør 2/3 af en KVU.

En kvalitet du kan stole på

Alle akademi- og diplomuddannelser er akkrediteret og godkendt af Uddannelses- og Forskningsministeriet. Det er din garanti for, at din efteruddannelse er underlagt streng kontrol af myndighederne, som tjekker kvaliteten, så du får det høje niveau, du betaler for.

ECTS

ECTS står for European Credit Transfer System. Det er et system, der angiver arbejdsbyrden og ikke uddannelsesforløbets sværhedsgrad. 60 ECTS point svarer til arbejdsindsatsen for et helt studieår. Med ECTS-systemet kan du krydre din uddannelse med forløb i udlandet og veksle global viden til et eksamensbevis i Danmark.



MERKONOM- & AKADEMIUDDANNELSER

Er du i gang med job og karriere, og vil du gerne videre med en fleksibel efteruddannelse på deltid – så kan en akademiuddannelse (AU) være et godt valg. Du bliver endnu bedre til dit fag, eller du kan bruge uddannelsen til at søge mod nye jobområder.

Uddannelsen er nøje tilpasset erhvervslivets krav til kompetencer inden for bl.a. ledelse, markedsføring, økonomi, kommunikation og it. Når du efteruddanner dig med en akademiuddannelse, kan du vælge mellem forskellige uddannelser. Hver især er sammensat af en række obligatoriske og valgfrie fag.

Point for din erhvervserfaring

Med en akademiuddannelse får du anerkendt din erhvervserfaring som en del af din efteruddannelse. Fagene tæller nemlig 60 ECTS-point, og din erhvervserfaring (på minimum 2 år) tæller også 60 ECTS-point. En akademiuddannelse svarer således til en kort videregående uddannelse på i alt 120 ECTS-point.

Uddannelsens opbygning

En akademiuddannelse består af minimum 5 fag og et afgangsprøveprojekt. Uddannelsen er kompetencegivende, og du opnår for visse linjers vedkommende adgang til forskellige diplomuddannelser.

Uddannelsesretninger

Hos IBA Erhvervsakademi Kolding udbyder vi en række akademiuddannelser, så du kan vælge en specifik linje eller sammensætte din uddannelse efter dine personlige behov.

Akademiuddannelsen i	se side
• Human Resource	34
• Ledelse	22
• Kommunikation og formidling	8
• International handel og markedsføring	54
• Innovation, produkt og produktion	90
• Informationsteknologi	83
• Økonomi og ressourcestyling	96
• Retail	67
• Sundhedspraksis	64
• Velfærdsteknologi	65
• Finansiell rådgivning	99

Tilrettelæggelse

Akademiuddannelser tilrettelægges som deltidsstudier, så du kan uddanne dig sideløbende med dit arbejde – enten om dagen eller om aftenen. Uddannelserne udbydes som fag, der kan tages enkeltvis eller som led i den fulde akademiuddannelse.

Niveau

En akademiuddannelse svarer til en kort videregående uddannelse, ligesom f.eks. uddannelser til markedsføringsøkonom, multimediedesigner eller datamatiker. Alle fag er erhvervsrettede, så du arbejder praksisorienteret med teori og metode.

Optagelseskrav

En gymnasial uddannelse, en grunduddannelse for voksne (GVU) eller relevant erhvervsuddannelse (EUD), desuden minimum 2 års relevant erhvervserfaring.

MERKONOM

Når du har taget 40 ECTS eller minimum 4 fag på akademiuddannelserne, kan du kalde dig merkonom.



DIPLOM- & MASTERUDDANNELSER

IBA Erhvervsakademi Kolding udbyder forskellige diplomuddannelser med forskellige retninger rettet mod det danske og internationale erhvervsliv. Du har også mulighed for selv at sammensætte din diplomuddannelse til dine specifikke behov.

Diplomuddannelsen i	se side
• International handel og markedsføring	49
• Digital markedsføring og e-handel	71
• Leisure Management	se www.mitiba.dk
• Økonomi og regnskab	95
• For projektledere	39
• Webudvikling	82

Fleksibel diplomuddannelse

Med en fleksibel diplomuddannelse sammensætter vi i fællesskab en personlig uddannelsesplan til dig. Planen beskriver dit uddannelsesforløb, de enkelte elementer og dit afgangsprøveprojekt.

Du kan i princippet vælge frit mellem alle diplomfag på IBA Erhvervsakademi Kolding. Hvis du har taget fag på diplom- eller bachelorniveau på andre uddannelsesinstitutioner, kan de også indgå i din uddannelse. Du skal blot færdiggøre din diplomuddannelse inden for 6 år, efter du har fået lavet en personlig uddannelsesplan, og så skal der være faglig sammenhæng og progression i uddannelsen.

Læs mere på www.mitiba.dk, og kontakt os for en personlig samtale om dine muligheder.

Niveau

Diplomuddannelserne er mellemlange videregående uddannelser med et omfang på 60 ECTS, svarende til en bachelorgrad eller en HD.

Optagelseskrav

For at blive optaget på diplomstudiet kræves relevant videregående uddannelse af et omfang på mindst 2 år, og desuden minimum 2 års relevant erhvervserfaring. Alternativt realkompetencer, der svarer til adgangskravene. Det kan du for eksempel have opnået via dit arbejde. Detaljer på www.mitiba.dk.

MASTERUDDANNELSER

I samarbejde med Coventry University og London South Bank University udbyder vi flere masteruddannelser.

Masteruddannelser:	se side
Executive MBA	29
Master of Business Administration	31
Master of Science in International Business	31

Optagelseskrav

Bachelorgrad, HD, diplomuddannelse eller lign. uddannelse på akademisk niveau, desuden engelskfærdigheder på højt niveau. På Executive MBA desuden 2-3 års erhvervserfaring.





Det overordnede mål for mig med at deltage på uddannelsen var at finde et job inden for online marketing – og det lykkedes! Som nyuddannet grafisk designer så jeg en gylden mulighed for at opgradere min viden inden for online marketing og kommunikation.

Rebecca Line Larsen
Grafisk designer
Ballgroup

UDDANNELSE FOR LEDIGE

Er du imellem jobs, og har du brug for at opgradere dine kompetencer, så står vi klar med jobrettet uddannelse til dig. Du kan vælge imellem en lang række af de uddannelser, du finder her i kataloget.

Som udgangspunkt deltager du på vores almindelige hold sammen med folk fra forskellige virksomheder og brancher. På den måde kan du også bruge din uddannelse til at skabe nye relationer og udvide dit netværk.

Hvad med projektopgaven?

Hvis din uddannelse indeholder en virksomhedsrettet projektopgave, kan du enten skrive opgaven for en virksomhed, du kender, eller du kan skrive opgaven ud fra din egen personlige situation eller baseret på en fiktiv case. Din vejleder hjælper dig med at finde en god løsning.

6 ugers selvvalgt uddannelse i efteråret 2014

Hvis du er medlem af en a-kasse og dagpengeberettiget, har du ret til 6 ugers selvvalgt uddannelse, når du har været ledig i 4 måneder. Du bestemmer selv, hvilken uddannelse du vil deltage på, og det koster dig ikke noget.

Du skal være færdig med din uddannelse senest efter 13 måneders ledighed, hvis du er fyldt 25 år, og senest efter 10 måneders ledighed, hvis du er under 25 år. Hvis uddannelsen slutter senere, skal du søge om bevilling hos dit jobcenter.

Det er din a-kasse der afgør, om du er berettiget til 6 ugers selvvalgt uddannelse. Det er jobcentret, der betaler.

Nye regler i 2015

Følg med på www.mitiba.dk, og se hvilke regler der gælder for ledige fra 1. januar 2015.

Få vejledning

Vi hjælper dig gerne med at vælge den uddannelse, der giver dig et godt kort på hånden, når du søger job. Bestil tid til vejledning på www.mitiba.dk. Vi vejleder personligt i Kolding, Fredericia eller Aabenraa, men det kan også klares på et online møde, hvor du deltager via din computer.

Find uddannelse

På www.mitiba.dk finder du altid en opdateret liste med de uddannelser, der er særligt egnede til ledige. Her kan du også læse om dine rettigheder som ledig og om, hvordan du får godkendt uddannelse.

FIF & FAKTA

Kom med på gratis webinar om LinkedIn eller personlig branding. Du deltager via din computer.

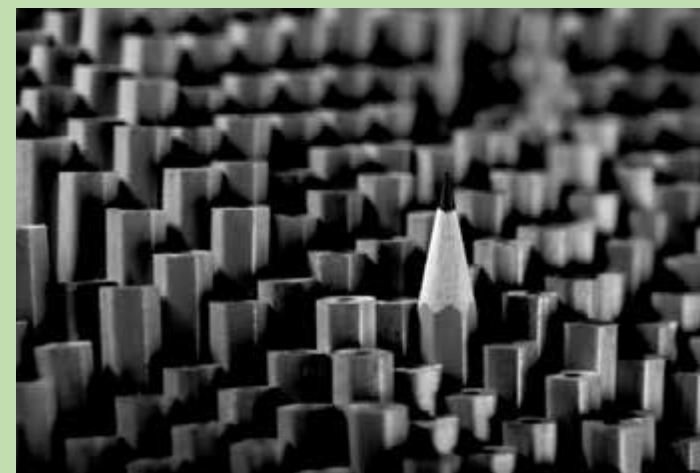
Læs mere, og tilmeld dig på www.gratiswebinar.dk



106

PRAKTISK INFO

E-Learning og blended learning
Gratis webinar
Få en studerende i praktik
Virksomhedsudvikling
Realkompetencevurdering
Økonomi og tilskud



E-LEARNING OG BLENDED LEARNING

Der er gode muligheder for at vælge forskellige former for fleksibel tilrettelæggelse, så det bliver nemmere at passe uddannelse ind i en travl hverdag.

Vælger du e-learning, har du den totale frihed og fleksibilitet. Undervisningen foregår som en kombination af "live" lektioner på nettet og undervisning via vores digitale læringsplatform. Vælger du blended learning, kommer du afsted til nogle få dages undervisning i Kolding, Fredericia, Aabenraa eller København, hvor du

møder underviserne og dine medstuderende. Resten af undervisningen foregår online med "live" webinarer (online seminarer på nettet) og undervisning via vores digitale læringsplatform.

Uanset om du vælger e-learning eller blended learning, så bliver alle vores webinarer optaget, så du aldrig er afhængig af hverken sted eller tid. Du kan følge uddannelsen, hvor end du befinder dig i verden.

Uddannelser med 100 % e-learning:

Master of Business Administration (E-MBA)
Master of Science in International Business (E-MSc)
Bachelor in International Business (E-BA)

Se side

31
31
31

Uddannelser med blended learning:

Akademilederen
Ledelse i Praksis
Projektstyring i praksis
Strategisk kompetenceudvikling
Organisation og arbejdspsykologi
Master of Business Administration (E-MBA)
Master of Science in International Business (E-MSc)
Bachelor in International Business (E-BA)

21
24
43
35
25
31
31
31

GRATIS WEBINAR

Få ny viden og inspiration med et gratis webinar inden for fx:

- Personlig udvikling
- Online marketing
- Job og karriere
- Salg og eksport
- Sociale medier

Det er sjovt og dynamisk at deltage på et webinar, når der er kræset om tingene, og indlægsholderne er i topform!

Vi holder nogle af Danmarks bedste webinarer og går aldrig på kompromis med kvaliteten.

På et webinar har du mulighed for at stille spørgsmål til indlægsholderen og chatte med de andre deltagere. Du deltag via din computer, smartphone eller tablet. Det er en fordel med headset, så du har god lyd, men du har ikke brug for webcam.

Se, hvad vi kan tilbyde, og tilmeld dig på www.gratiswebinar.dk. Først til mølle gælder, og der er rift om pladserne!



FIF & FAKTA

Vidste du, at mere end 60.000 voksne danskere er i gang med en diplomuddannelse?

Det er mere end dobbelt så mange som for 10 år siden.

FIF & FAKTA

Få invitationer til gratis arrangementer og webinarer.

Tilmeld dig nyhedsbrevet på www.mitiba.dk.

FÅ EN STUDERENDE I PRAKTIK

Har I skrivebordet fuld af opgaver, der enten ikke har været tid til, eller som kunne trænge til et par friske øjne? Står I over for en større markedsføringskampagne, eller skal I have ny hjemmeside inden længe?

Så har vi et rigtig godt tilbud til jeres virksomhed.

IBA Erhvervsakademi Kolding har hvert år en lang række erhvervsakademi- og professionsbachelor-studerende, der stiller deres arbejdskraft til rådighed i op til et halvt år for virksomheder med opgaver inden for salg, marketing, web, multimedier, indkøb og logistik.

På et praktikforløb i jeres virksomhed kan den studerende få afprøvet de nyeste idéer og teorier inden for fagområdet, samtidig med at I får en kompetent praktikant, der kan give en ekstra hånd med arbejdsopgaverne.

Desuden vælger den studerende oftest at skrive sin hovedopgave med udgangspunkt i en konkret problemstilling i virksomheden. Hovedopgavens indhold kan ligge i forlængelse af de opgaver, som den studerende har beskæftiget sig med i praktikperioden eller omhandle et helt nyt område.

I får derfor en unik mulighed for både at få løst konkrete problemstillinger og at se en mulig fremtidig medarbejder an.

Tid

Praktikperioden ligger enten forår eller efterår. Den nøjagtige periode aftales mellem virksomheden og den studerende.

Form

Udover ordinær arbejdspladspraktik, kan IBA Erhvervsakademi Kolding også tilbyde projektorienteret praktik. Det er et forløb, hvor virksomheden arbejder sammen med én eller flere studerende om løsningen af en konkret opgave, uden at de studerende nødvendigvis er fysisk tilstede i virksomheden i hele perioden.

Økonomi

Praktikopholdet er som udgangspunkt ulønnet.

Kontakt

IBA Erhvervsakademi Kolding står til rådighed for spørgsmål og kontakt med studerende.

KONTAKT

Jette Sørensen
Praktikkoordinator
Telefon: 72 24 18 43
Mobil: 25 28 42 48
jeso@iba.dk

VIRKSOMHEDS- UDVIKLING

Giv dine medarbejdere og ledere kompetencegivende efteruddannelse, og opnå bedre trivsel, produktivitet og bundlinje. IBA Erhvervsakademi Kolding tilbyder skræddersyede uddannelsesforløb for hele virksomheden eller den enkelte medarbejder, der tilrettelægges, så det passer bedst muligt ind i jeres hverdag.

Vi tilbyder:

- Videreuddannelse på akdemi-, diplom eller masterniveau, der kan tages på dag- eller aftenhold ved siden af jobbet.
- Fleksibelt fjernstudie via e-learning eller blended learning på udvalgte uddannelser.
- Realkompetencevurdering, der kan give medarbejderne mulighed for at få anerkendt kompetencer og få papir på disse.
- Kompetente undervisere med mange års erfaring fra erhvervslivet.

Fleksible uddannelsesforløb

Vores deltidsuddannelser kan følges på enten aftenhold eller daghold, og der kan desuden udvikles skræddersyede forløb for den enkelte virksomhed.

Virksomhedsforløb foregår dér, hvor det er bedst for virksomheden og dens ansatte. Det kan være i virksomheden, hos IBA Erhvervsakademi Kolding eller Cphbusiness, virtuelt eller et helt femte sted.

Igenennem et specielt tilrettelagt virksomhedsforløb opnår virksomheden desuden en fælles referenceramme for de involverede deltagere, der således kan spar-

re med hinanden under forløbet og ikke mindst være hinandens hjælpere, når de nye værktøjer skal implementeres i dagligdagen.

Kompetent rådgivning

IBA Erhvervsakademi Kolding tager altid afsæt i en grundig afdækning af virksomhedens behov og formål med forløbet. I tæt dialog udvikler vi resultatskabende uddannelsesforløb for såvel medarbejdere som ledere på alle niveauer.

Vi finder i fællesskab en løsning, der skaber værdi for såvel virksomheden, som for den enkelte deltager og dermed sikrer, at I får fuldt udbytte af jeres investering og indsats.

Kom i gang allerede nu

Kontakt en af vores konsulenter for en drøftelse af netop din virksomheds ønsker og behov.

KONTAKT

Erik Gamrath
Chefkonsulent
Telefon: 25 28 44 59
erga@iba.dk

Jørgen Kaadtmann
Chefkonsulent
Telefon: 24 29 70 28
jka@iba.dk

REAL-KOMPETENCEVURDERING

Har du viden og erfaringer, men aldrig fået et papir på det? Og er du interesseret i at komme i gang med en videregående uddannelse som fx en merkonom, en akademi- eller en diplomuddannelse, så bør du overveje at få lavet en realkompetencevurdering.

Realkompetencer er den viden, de færdigheder og de kompetencer, du på forskellig vis har erhvervet uden for det officielle uddannelsessystem, og hvis du får anerkendt disse kompetencer, får du et bevis.

På IBA Erhvervsakademi Kolding kan du få lavet en realkompetencevurdering, hvis du overvejer at tage en merkonomuddannelse, en akademiuddannelse (VVU) eller en diplomuddannelse, dvs. de uddannelser vi er godkendt til at udbyde.

Den er god at have som dokumentation for, at du enten opfylder optagelsesbetingelserne på en uddannelse eller kan få merit eller fritagelse for en uddannelse eller et/flere fag.

Du kan få et bevis, der dokumenterer det du kan (realkompetencer) på merkonom-, akademi- eller diplomuddannelserne.

Det vil sige et bevis for:

- Adgangskravene på en uddannelse (adgangsbevis)
- Dele af en uddannelse (kompetencebevis/uddannelsesbevis)
- En hel uddannelse (uddannelsesbevis)

En realkompetencevurdering kan give dig flere fordele:

- Du kan blive optaget på en uddannelse, selvom du ikke opfylder de formelle adgangskrav.
- Du kan afkorte den uddannelse, du begynder på.
- Du kan gemme beviset og bruge det, hvis du på et senere tidspunkt skal optages på eller færdiggøre en uddannelse.
- Du kan bruge dit bevis til at dokumentere, hvad du kan, når du søger nyt job.



KONTAKT

Gitte Valentin Sørensen
Uddannelseskoordinator
og vejleder
Telefon: 72 24 18 63
Mobil: 25 28 42 23
gvs@iba.dk

Jørgen Autzen
Studievejleder
Telefon: 23 30 44 40
joau@iba.dk

ØKONOMI OG TILSKUD



Rigtig mange mennesker kan søge en eller anden form for tilskud til uddannelse, men mange er desværre ikke klar over det. Derfor har vi samlet de vigtigste oplysninger til dig lige her, så du ikke risikerer at overse dine muligheder.

Statens Voksen Uddannelsesstøtte - SVU

Hvis du er i job, kan du søge Statens Voksen Uddannelsesstøtte (SVU) til mange af de uddannelser, du finder på IBA Erhvervsakademi Kolding. Du kan søge SVU til alle de dage, du er afsted på uddannelse og til de dage, hvor du studerer, arbejder med dit projekt eller er til eksamen.

Ved hver enkelt uddannelse eller fag kan du se, hvor meget du maksimalt kan søge i SVU.

Hvor meget kan du få?

SVU-satsen svarer til 80% af dagpengesatsen. Det betyder, at du i 2014 kan søge DKK 652 for hver dag, du er afsted på uddannelse, studerer, skriver projektopgave eller er til eksamen.

Eksempler:

- På 10 ECTS fag eller uddannelser, der strækker sig over 6 uger, kan du søge op til DKK 19.500 i SVU.
- På 10 ECTS fag eller uddannelser, der strækker sig over 8,6 uger, kan du søge op til DKK 28.000 i SVU.
- På 5 ECTS fag eller uddannelser, der strækker sig over 4,3 uger, kan du søge op til DKK 14.000 i SVU.

Hvilke krav skal du opfylde?

De væsentligste krav er:

- Du skal være i job – enten som lønmodtager eller selvstændig erhvervsdrivende.
- Du skal være fyldt 25 år, og du må ikke være nået folkepensionsalderen, når uddannelsen begynder.
- Du skal være dansk statsborger, bo i Danmark eller ligestillet med danske statsborgere.
- Du må højst have afsluttet en uddannelse på niveau med en kort videregående uddannelse, der svarer til erhvervsakademiniveau (fx markedsføringsøkonom, datamatiker eller multimediedesigner).
- Du skal være studieaktiv.
- Du skal have været i beskæftigelse i 3 år inden for de seneste 5 år.

Hvem afgør, om du kan få SVU?

Det er alene SVU-styrelsen, der afgør, om du kan få SVU. Vi sender dig automatisk de blanketter, du skal bruge for at søge.

Bemærk: At IBA Erhvervsakademi Kolding IKKE kan holdes ansvarlig for, om du opnår SVU. Du kan altid framelde dig en uddannelse gebyrfrit, hvis du ikke får godkendt SVU. For yderligere information og detaljer, se www.svu.dk.

Måske har du RET til uddannelse?

Det kommer som en overraskelse for mange, men rent faktisk har du RET til at uddanne dig gratis i arbejdstiden, hvis du er omfattet af en privat overenskomst på LO-området. Og du kan helt selv bestemme, hvilken uddannelse, der passer dig bedst!

Der findes forskellige kompetencefonde opdelt i brancher, og hvert område administrerer selv pengene i henhold til overenskomsten. En virksomhed med over 100 medarbejdere har ovenikøbet mulighed for at oprette sin egen fond og fordele pengene via sit eget uddannelsesudvalg.

Selvvalgt uddannelse

Som medarbejder har du ret til selv at vælge den uddannelse, du har brug for – derfor hedder det selvvalgt uddannelse.

For at få gavn af kompetencefondene og deres penge, skal du være omfattet af en overenskomst med en aftale om selvvalgt uddannelse. Hvis du ikke er omfattet af en privat overenskomst, så har du stadig mulighed for at få tilskud til uddannelse, f.eks. via Statens Voksen Uddannelsesstøtte (SVU).



KOM I GANG MED EFTERUDDANNELSE DER VIRKER!

Tilmeld dig online på www.mitiba.dk
Kontakt os, hvis du har spørgsmål på
efteruddannelse@iba.dk eller 72 24 18 90

HVAD VÆLGER DU?



Udgivet af
IBA Erhvervsakademi Kolding
Skamlingvej 32
6000 Kolding
Tlf. 72 24 18 90
www.mitiba.dk

Chefredaktør
Mette Will
Tlf. 24 29 70 21
mswi@iba.dk

Redaktør
Lone Strandby Imsgard

Tekstforfattere
Jeannie Maria Lucas
Kamilla Regel Poulsen

Grafisk design
ImageConsult

Foto
Skovdal & Skovdal

Tryk
From Grafisk

Vi tager forbehold for trykfejl,
prisændringer og ministerielle tiltag.



WWW.MITIBA.DK